

Raport podsumowujący badania ankietowe dotyczące

Pozyskania informacji zwrotnej dotyczącej Efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie (2025 rok)

W ramach realizacji planu komunikacji na rok 2025 zostało przeprowadzone badanie ankietowe dla mieszkańców obszaru LGD dotyczące pozyskania informacji zwrotnej na temat efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez Stowarzyszenie LGD Partnerstwo Izerskie. W 2025 biuro LGD prowadziło działania komunikacyjne na bieżąco zgodnie z planem komunikacji zatwierdzonym na 2025 rok. Beneficjenci dobrowolnie mieli możliwość wypełnienia Ankiety mającej na celu ocenę i podnoszenie efektywności i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez Stowarzyszenie LGD Partnerstwo Izerskie. Ankieta została zamieszczona w wersji elektronicznej na stronie www. była dostępna w biurze, w trakcie spotkań/ szkoleń i wydarzeń lokalnych. Przekazane opinie i uwagi mają na celu usprawnić, podnieść efektywność i jakość działań informacyjnych prowadzonych przez Stowarzyszenie LGD Partnerstwo Izerskie.

W 2025 w wyznaczonym okresie czasu w badaniu wzięło udział 20 osób-mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych Beneficjentów, którzy byli zainteresowani działaniami PSWPR 2023-2027. Spośród przebadanych osób największy odsetek 75% stanowiły osoby, które odwiedziły stoisko LGD w trakcie wydarzeń lokalnych, odpowiednio po 10% ankietowanych brało udział w spotkaniach informacyjnych/szkoleniach/ warsztatach oraz było odbiorcami takich działań jak artykuły, notatki w lokalnej prasie, gazecie Ech Izerskie czy informacje na stronie www oraz portalach społecznościowych.

Przynależność do określonych w Strategii Rozwoju Kierowanego przez Społeczność grup defaworyzowanych zadeklarowało aż 95% respondentów biorących udział w badaniu. Są to osoby młode do 25 roku życia, kobiety, osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy (60+), osoby poszukujące zatrudnienia oraz rolnicy z małych gospodarstw. Spośród wymienionych grup najczęściej odpowiedzi wskazano na ludzi młodych do 25 roku życia (26%) oraz osoby poszukujące zatrudnienia (26%). Udział Rolników z małych gospodarstw i seniorów wyniósł równo po 16% badanych. Nieco mniej osób wskazało na odpowiedź kobiety (11%) natomiast najmniejszy odsetek stanowiły osoby z niepełnosprawnościami (5%).

Analizując pytanie dotyczące informacji skąd Beneficjenci dowiedzieli się o działaniach informacyjnych prowadzonych w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD

Partnerstwo Izerskie, należy zaznaczyć, że respondenci mogli w tym pytaniu wskazać więcej niż jedną odpowiedź. Wybranie kilku odpowiedzi przez jednego Beneficjenta wskazuje, że informacje docierają do Beneficjentów z różnych źródeł. Według zebranych danych ankietowych najwięcej informacji o działaniach informacyjnych prowadzonych w ramach wdrażania LSR Partnerstwo Izerskie, Beneficjenci dowiedzieli się od znajomych (40%) oraz od pracowników LGD (35%), a także ze strony www LGD oraz stron gmin należących do LGD (30%). Zdecydowanie mniej zaledwie po 5% respondentów wskazało na źródło informacji lokalną prasę oraz email.

Kolejna część ankiety dotyczyła oceny osób prowadzących działania informacyjne, gdzie Beneficjenci mogli wstawiać ocenę od 1 do 6, przy czym 1 oznaczało ocenę najniższą a 6 ocenę najwyższą.

Przy ocenie ogólnej doradcy zdecydowana większość, bo aż 80% respondentów wskazało na najwyższą ocenę, pozostałe 20% to także wysoka ocena doradcy na poziomie 5. Oceniając jakość prezentowanych informacji przez LGD, w tym kryteria oceny wniosków przez LGD 85% ankietowanych wskazało na najwyższą odpowiedź co świadczy o bardzo wysokiej ocenie dla doradców. Pozostałe 15% oceniających także wskazało na wysoką ocenę 5. Biorąc pod uwagę jasność i zrozumiałość przekazu odpowiednio 90% i 10% badanych wskazało na najwyższe odpowiedzi 6 i 5. Podobnie przydatność informacji przekazanych w trakcie działania również została oceniona bardzo wysoko na 6 (95%) oraz na 5 (5%). Udział osób zadowolonych (z najwyższą oceną 6) z udziału w działaniach informacyjnych wyniósł 100% co potwierdza bardzo dobrą ocenę działań komunikacyjnych realizowanych przez LGD Partnerstwo Izerskie. Ostatnie pytanie dotyczyło dostosowania działania informacyjnego do oczekiwań respondentów. Zdecydowana większość respondentów 90% oceniło, że proponowane działania informacyjne są zdecydowanie pasujące do oczekiwań Beneficjentów (6), natomiast dla pozostałych 10% proponowane formy wsparcia są nieco mniej interesujące (5).

Powyższe dane wskazują, że Beneficjenci uzyskali odpowiednie informacje, które były zrozumiałe i wyczerpujące zatem w bardzo wysokim stopniu spełniły ich oczekiwania. Podsumowując analizę ankiet zauważamy, że wypełnione zostały przez Beneficjentów z różnych grup, także w dużym stopniu przez osoby z grup defaworyzowanych określonych w LSR, co wskazuje na docieranie działań informacyjnych do szerokiego grona odbiorców w tym osób z grup defaworyzowanych. Biorąc pod uwagę źródła informacji o działaniach

informacyjnych istotne jest, że coraz więcej osób dowiedziało się o takiej możliwości od znajomych, którzy polecają korzystanie z usług informacyjnych, doradczych w biurze LGD.