



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram planu komunikacji z lokalną społecznością na rok 2025
realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w euro
					Jednostka miary	Wartość		
2025	<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej 	Kampania informacyjna dt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, osoby młode i seniorzy.	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietę będzie przeprowadzana co roku. W przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD nastąpi zintensyfikowanie	0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)
				Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	2		
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	30		
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	2		
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)	Liczba zadań aktywizacyjnych	2		



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



				Kalendarz	Ilość wydań	1	działań promocyjno-informacyjnych	5 000 Euro (koszty ujęte w ramach kosztów aktywizacji)
				Gazeta Echa Izerskie	Ilość wydań	3 2		7 500 5000 Euro (koszty ujęte w ramach kosztów aktywizacji)
2025	- Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze Stowarzyszenia „Partnerstwo Izerskie” w zakresie podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi / celami wskazanymi w LSR.	Akcje promocyjno informacyjne oraz działania szkoleniowo doradcze w zakresie promocji saozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości prowadzone przez biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gospodarczą - Rolnicy prowadzący małe gospodarstwa	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze lub artykułów	4 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet badających jakość udzielonego doradztwa. W przypadku problemów z realizacją LSR,	0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)
				Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej JST	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	18 szt.		
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	50 os.		



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



	Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej. -Wsparcie branży turystycznej - Wsparcie zagród edukacyjnych skierowanej na zagospodarowanie lokalnego kapitału społecznego i zatrzymanie odpływu ludzi młodszych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji -Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów		role planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (agro, zagród edukacyjnych) -zgodnie z zakresami tematycznymi / celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	3 szt.	niskim poparciu społecznym dla działań realizowanych przez LGD nastąpi zintensyfikowanie działań promocyjno-informacyjnych.	
	W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.							-
2025	- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną -Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej oraz Ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostki samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów ogłoszeń	19	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – nasilenie działań informacyjnych	0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących- praca bieżąca w biurze LGD)
				Doradztwo udzielone	udzielonego doradztwa	18		



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



				W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe, działające w obszarach planowanego wsparcia.			-
2025	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	20	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.
				Raporty podsumowujące działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej (każdego roku)	Liczba opublikowanych artykułów	1	Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie działań informacyjnych
2025	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	40	
							0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Razem Budżet na działania komunikacyjne

~~12 500~~
10 000
euro