

ANKIETA

Cel działania komunikacyjnego: pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej Efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez Stowarzyszenie LGD Partnerstwo Izerskie.

Szanowni Państwo!

W celu oceny i podnoszenia efektywności i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez Stowarzyszenie LGD Partnerstwo Izerskie, zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie ankiety dotyczącej działań informacyjno-promocyjnych. Państwa uwagi i opinie pozwolą nam udoskonalić prowadzone formy działań informacyjnych, dostosowując je do Państwa potrzeb. Wypełnioną ankietę można przesałać na adres doradca@lgdpartnerstwoizerskie.pl przekazać osobiście do biura lub podczas prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych.

| Informacje ogólne | | | | | | |
|---|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Forma działania informacyjnego | <input type="checkbox"/> Bezpośrednie spotkanie w biurze LGD <input type="checkbox"/> kontakt e-mail <input type="checkbox"/> Spotkanie informacyjne/szkolenie/warsztaty <input type="checkbox"/> Artykuły/ notatki w lokalnej prasie, gazecie Echa Izerskie, na www. oraz portalach społecznościowych <input type="checkbox"/> Stoiska LGD podczas wydarzeń lokalnych | | | | | |
| Grupa defaworyzowana | <input type="checkbox"/> Ludzie młodzi do 25 roku życia <input type="checkbox"/> Kobiety <input type="checkbox"/> Osoby z niepełnosprawnościami <input type="checkbox"/> Seniorzy (60+) <input type="checkbox"/> Osoby poszukujące zatrudnienia <input type="checkbox"/> Rolnicy z małych gospodarstw | | | | | |
| Z jakich źródeł uzyskał(a) Pani/Pan informację o działaniach informacyjnych prowadzonych w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Partnerstwo Izerskie | <input type="checkbox"/> Strona www LGD, strona www gmin należących do LGD <input type="checkbox"/> Prasa, gazeta Echa Izerskie <input type="checkbox"/> Lokalne radio <input type="checkbox"/> Mailowo <input type="checkbox"/> Informacja od pracowników LGD <input type="checkbox"/> Znajomi <input type="checkbox"/> Media społecznościowe (fb) | | | | | |
| Ocena prowadzonych działań informacyjnych (przy czym 1 oznacza ocenę najniższą, 6 ocenę najwyższą) | | | | | | |
| Ogólna ocena prowadzonego działania informacyjnego | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 |
| Jakość prezentowanych informacji przez LGD, w tym kryteria oceny wniosków przez LGD | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 |
| Jasność/zrozumiałość przekazu | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 |



| | | | | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Przydatność informacji przekazanych w trakcie działania | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 |
| Stopień zadowolenia z udziału w działaniu informacyjnym | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 |
| Dostosowanie działania informacyjnego do Państwa oczekiwań | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 |