

LOKALNE KRYTERIA WYBORU OPERACJI

KRYTERIA WYBORU OPERACJI DLA

P.1.2. Kompleksowe wsparcie poza rolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych Tworzenie gospodarstw agroturystycznych (start GA)

Zostaną zastosowane jednakowe kryteria:

Lp.	Nazwa Kryterium oceny, wyjaśnienie tego kryterium oraz skala punktowa	Kluczowe kryteria	Rodzaj dokumentu potwierdzającego spełnienie kryterium
1	<p>Realizacja koncepcji inteligentnej wsi. Wnioskodawca wykaże, że operacja, którego dotyczy wnioski o przyznanie pomocy, wykazana jest na liście projektów w ramach koncepcji inteligentnych wsi opracowanej ze środków w ramach Strategii wdrażanej przez Stowarzyszenie LGD Partnerstwo Izerskie PROW 2013-2020 (dotyczy miejscowości: Wojciechów, Kotliska, Dłużec, Zbylutów, Bożkowice): 3 pkt - Tak 0 pkt – Nie</p>	Tak	Wniosek o przyznanie pomocy.
2	<p>Wnioskodawca jest z grup w niekorzystnej sytuacji, które określone są w LSR: Osoba w niekorzystnej sytuacji: ✓ Kobiety; ✓ Osoby z niepełnosprawnościami; ✓ Rolnicy z małych gospodarstw ✓ Ludzie Młodzi do 25 roku życia; ✓ Seniorzy 60+; 3 pkt - Tak 0 pkt – Nie</p>	Tak	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach
3	<p>Promocja obszaru Kryterium preferuje operacje, które przyczynią się do tworzenia nowych produktów turystycznych na obszarze LGD. Pod pojęciem produktu turystycznego należy rozumieć: zbiór zarówno dóbr, jak i usług nabywanych przez turystów, zbiór wartości turystycznych, z których korzysta i które cieszą się szczególnym zainteresowaniem na obszarze LSR, bądź pojedynczą usługę lub pakiet wzajemnie powiązanych, spójnych i komplementarnych usług, zaspokajających potrzeby turystów. Kategorie produktów turystycznych: PROMOCJA – np. pakiet pobytowy, oferty, przewodniki, ulotki, mapy, dodatkowy sprzęt niezbędny podczas wyjazdu – np. kajaki, wiosła, rowery, itp. Wnioskodawca powinien we wniosku szczegółowo uzasadnić fakt spełniania kryterium.</p>	Nie	Wniosek o przyznanie pomocy.

	<p>Preferuje operacje, które mają wpływ na promocję obszaru LGD, tj. mają zaplanowane narzędzia promocyjne uwzględnione w zestawieniu rzeczowo – finansowym</p> <p>3 pkt – Projekt ma zaplanowane narzędzia promocji obszaru LGD ujęte w budżecie, np. ulotka, mapa, folder, itp.</p> <p>0 pkt – Projekt nie ma zaplanowanych narzędzi promocyjnych obszaru LGD ujętych w budżecie</p>		
4	<p>Czas realizacji operacji:</p> <p>Za datę zakończenia realizacji operacji uznaje się dzień złożenia wniosku o płatność końcową. Założenia kryterium 3 pkt wskazują na preferowanie operacji, które będą realizowane nie dłużej niż 12 miesięcy, liczone od dnia wpłynięcia zaliczki/wyprzedzającego finansowania na konto bankowe Wnioskodawcy, a w przypadku nie wnioskowania o zaliczkę/ wyprzedzające finansowanie od dnia podpisania umowy przyznania pomocy. Rada rozpatrując wniosek, oceni realizację kryterium na podstawie terminów podanych we wniosku o przyznanie pomocy.</p> <p>3 pkt - nie dłużej niż 12 miesięcy</p> <p>0 pkt - dłużej niż 12 miesięcy</p>	Nie	Wniosek o przyznanie pomocy.
5	<p>Operacja dotyczy istniejącej infrastruktury lub wyłącznie wyposażenia</p> <p>Kryterium premiuje operacje wykorzystujące już istniejące budynki, zabudowania, infrastrukturę, jeżeli planowane są prace budowlane, nie premiuje budowy nowych obiektów, budynków. Preferowane będą projekty realizowane z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury, jej przebudowy, dobudowy, nadbudowy, modernizacji. Ponadto preferowane będą projekty dotyczące wyłącznie wyposażenia gospodarstwa agroturystycznego.</p> <p>5 pkt - operacja obejmuje wyłącznie wykorzystanie istniejącej infrastruktury lub operacja obejmuje wyłącznie wyposażenie</p> <p>0 pkt - operacja obejmuje budowę nowego obiektu</p>	Tak	Wniosek o przyznanie pomocy.
6	<p>Wnioskowana kwota pomocy</p> <p>Kryterium premiuje projekty, których wartość dofinansowania nie przekracza 140 tys. zł</p> <p>5 pkt - Wartość dofinansowania operacji do 140 tys. zł</p> <p>0 pkt - Wartość dofinansowania operacji powyżej 140 tys. zł</p>	Nie	Wniosek o przyznanie pomocy.
7	<p>Beneficjent korzystał z doradztwa i/lub uczestniczył w szkoleniu w ramach danego naboru</p> <p>Preferowane będą projekty złożone przez beneficjentów, którzy, co najmniej raz korzystali z doradztwa w biurze i/lub uczestniczyli w szkoleniu w ramach danego naboru, w czasie określonym w ogłoszeniu</p> <p>3 pkt – tak</p> <p>0 pkt – nie</p>	Nie	Informacje z rejestru doradztwa stacjonarnego, lista obecności szkoleniowa

<p>8</p>	<p>Operacja będzie realizowana w miejscowości zamieszkałej przez nie więcej niż 5 000 mieszkańców Preferowane będą projekty realizowane w miejscowości zamieszkałej przez nie więcej niż 5 000 mieszkańców 3 pkt – tak 0 pkt – nie</p>	<p>Nie</p>	<p>Wniosek o przyznanie pomocy.</p>
<p>9</p>	<p>Operacja jest innowacyjna na terenie LGD Innowacyjne podejście dla przedsięwzięć lub operacji (projektów, zadań) planowanych w ramach LSR dotyczy wdrażania, nowego, kreatywnego produktu, usługi, procesu, rozwiązania i odnosi się do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wdrożenia nowych rozwiązań, które są oryginalne i nieznane gdzie indziej (nie ma na to dowodów); 2) zastosowania (replikacji) w projektach rozwiązań znanych gdzie indziej, jednak mających nowatorski charakter na danym terenie; 3) nowatorskiego wykorzystania lokalnych zasobów, w szczególności terenów leśnych, położonych w pobliżu rzek i akwenów – na cele rekreacyjne, turystyczne, a także na zagospodarowanie sprzyjające zabawie, integracji i atrakcyjnym formom spędzania wolnego czasu, 4) zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju w nowy sposób, oparty na stale rozwijającej się praktyce (ewolucja [ciągłe dopasowywanie się do zmieniających się uwarunkowań i oczekiwań], stałe doskonalenie [standardów, metod itp.], rewolucja [np. rozpoczynanie sesji albo zebrania wiejskiego od wysłuchania głosu obywateli]. Ta praktyka dotyczy lokalnych spotkań, poświęconych zarówno wspólnej zabawie (np. z udziałem dzieci i młodzieży), jak i deliberowaniu (rodzaju obywatelskiego forum, poświęconego prezentowaniu i rozważaniu różnych punktów widzenia), rozwiązywaniu problemów (uzależnienia, pasywność, alienacja), a także planowaniu (strategia, projekty); innowacyjna jest tu tematyka – zakres spraw poddanych publicznej debacie, jak i forma, np. sprzyjająca dyskusji opartej na argumentach albo na kreowaniu pomysłów i idei, łącząca „przyjemne z pożytecznym” (po rozstrzygnięciu ważnych spraw następuje spotkanie integracyjne o charakterze nieformalnym); 5) nowego sposobu planowania i zarządzania rozwojem, prowadzonego przez – stale uczącą się – organizację partnerską (lokalną grupę działania), w zgodzie z zasadami dobrego rządzenia. <p>Operacja ma innowacyjny charakter w odniesieniu do: 3 pkt - nowej grupy docelowej (grupy w niekorzystnej sytuacji określonej w LSR) 3 pkt – nowego produktu lub usługi 3 pkt - nowej formy lokalnej współpracy 3 pkt - nowej organizacji i zarządzania</p>	<p>Tak</p>	<p>Wniosek o przyznanie pomocy.</p>

	3 pkt - nowego sposobu lub zasięgu promocji 0 pkt - brak odniesienia *max 15 pkt (pkt sumują się)		
<p>Maksymalna do uzyskania liczba punktów za spełnienie lokalnych kryteriów wyboru w ramach przedsięwzięcia P.1.2. Kompleksowe wsparcie poza rolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych - Tworzenie gospodarstw agroturystycznych (start GA) - 43 pkt</p> <p>Minimum punktowe niezbędne do uzyskania za spełnienie lokalnych kryteriów wyboru w ramach przedsięwzięcia P.1.2. Kompleksowe wsparcie poza rolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych - Tworzenie gospodarstw agroturystycznych (start GA) - 17 pkt (40% maksymalnej liczby punktów możliwych do uzyskania przez wnioskodawców)</p>			