



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Dofinansowane przez
Unię Europejską



**Harmonogram planu komunikacji z lokalną społecznością na rok 2024
realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027**

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w euro
					Jednostka miary	Wartość		
II połowa 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej 	Kampania informacyjna dt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, osoby młode i seniorzy.	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietę będzie przeprowadzana co roku. W przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD nastąpi zintensyfikowanie	0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)
				Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	-		
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	-		
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	-		
				Kalendarz	Ilość wydań	1		5 000 Euro (koszty ujęte w ramach kosztów



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



							działań promocyjno-informacyjnych	aktywizacji)
				Gazeta Echa Izerskie	Ilość wydań	1		2 500 Euro (koszty ujęte w ramach kosztów aktywizacji)
II połowa 2024	<p>- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych</p> <p>- Wzmocnienie kapitału obywatelskiego oraz tożsamości lokalnej poprzez Przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi,</p>	<p>Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD</p>	<p>Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, osoby prawne,</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze lub artykułów</p>	-	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie działań informacyjnych</p>	<p>0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD</p>
				<p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa</p>	-		
				<p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne</p>	<p>Liczba spotkań</p>	-		
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>				



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II połowa 2024	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	-	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.	0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)
				Raporty podsumowujące działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej (każdego roku)	Liczba opublikowanych artykułów	-	Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie działań informacyjnych	
II połowa 2024	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	-		
Razem Budżet na działania komunikacyjne								7 500 euro