

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na rok 2021****NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania- Partnerstwo Izerskie**

1 TERMIN REALIZACJI	2 NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	3 ZAKŁADANY WSKAŹNIK	4 BUDŻET	5 ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	6 ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	7 PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	8 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	9 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
1  I PÓŁROCZE 2020	Warsztat refleksyjny - ewaluacyjny	1 spotkanie min. 5h	Bez kosztów	Członkowie zarządu, rady, Walnego i pracownicy biura	Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD,	Raport pisemny z wnioskami i rekomendacjami, aktualizacja LSR	W trakcie spotkania ocena stopnia upowszechniania dokumentu LSR na obszarze LGD, badania stopnia realizacji poszczególnych celów i wskaźników, realizacja rzeczowa i finansowa LSR. Sytuacja społeczno- gospodarcza obszaru LGD. Ocena funkcjonowania LGD i biura.	Jest to działanie bez kosztowe
2  I	<b>Kampania informacyjna-</b> Opracowanie	Opracowanie materiału w formie pdf – 1	Bez kosztów	beneficjenci operacji zrealizowanych	Materiał promocyjny w formie PDF	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, oraz na stronie www. LGD Pozwoli określić w jakim stopniu	Informacja zawarta w gazecie oraz w ulotce jest	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł

<b>PÓŁROCZE 2020</b>	materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019	sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk Gazeta 6000egz	12500 zł	w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”	zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.	ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o efektach działań PROW2014-2020	obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD
<b>3 I PÓŁROCZE 2020</b>	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa „	1 wydarzenie plenerowe; Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób	Bez kosztu wy	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Wywiad na temat działań i środków komunikacji	Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defaworyzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem	Informacje uzyskane z badania trafności pozwolą na oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.	Jest to działanie bez kosztowe
<b>4 I PÓŁROCZE 2020</b>	<b>Spotkania informacyjno – konsultacyjne,</b> dotyczące zasad rozliczania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR na lata 2020-2021.	Liczba spotkań 2 Liczba uczestników na spotkaniu min. 20	Bez kosztu wo	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR, pracownicy biura	Prezentacja przedstawiana na spotkaniu Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	Część przedsięwzięć wskazanych do realizacji w ramach LSR skierowanych jest bezpośrednio do grup defaworyzowanych. Aby poinformować przedstawicieli tej grupy o szkoleniu wykorzystano następujące środki przekazu: -informacja na stronie internetowej i facebook (osoby młode, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni) -zawieszano na tablicach	Wzrost wiedzy potencjalnych Beneficjentów z zakresu tematu poprawnego rozliczania wniosków z PROW 2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe

					informacje w Gazecie Echa Izerskie	informacyjnych (kobiety, osoby 50+, bezrobotni) -lokalne mediach (młodzież, kobiety, bezrobotni)		
<b>5 II PÓŁROCZE 2020</b>	<b>Kampania informacyjna-</b> Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022	Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin	1 x 12 500,00 zł	beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.	Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD