

**Poddziałanie:**

**„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”**

rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFROW <sup>2</sup>	EFS <sup>2</sup>	EFRR <sup>2</sup>	EFMR <sup>2</sup>
2016	I				
	II	1. Zakładanie działalności gospodarczych <b>303 808,24– konkurs (1.1.1)</b> 2. Rozwój działalności gospodarczych <b>66 414,69– konkurs (1.1.2)</b> 3. Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i zabytki <b>277 164,77– konkurs (2.1.3)</b> 4. Rewitalizacja lokalnych zasobów <b>0,00– konkurs (2.1.3)</b> 5. Grant I – doposażenie podmiotów działających w sferze kultury i społecznie <b>0,00 (2.1.1)</b>			
2017	I	1. Zakładanie działalności gospodarczych <b>254 059,95 – konkurs (1.1.1)</b> 2. Rozwój działalności gospodarczych <b>135 832,78 – konkurs (1.1.2)</b> 3. Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i zabytki <b>254 938,56– konkurs (2.1.3)</b> 4. Rewitalizacja lokalnych zasobów <b>69 967,52– konkurs (2.1.3)</b> 5. Wspieranie ochrony środowiska <b>33 633,34– konkurs (2.2.2)</b>			
	II	1. Grant I – doposażenie podmiotów działających w sferze kultury i społecznie <b>69 455,80 (2.1.1)</b>			
2018	I	1. Grant II – Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej <b>65 618,66 (2.1.1)</b> 2. Zakładanie działalności gospodarczych <b>300 823,89– konkurs (1.1.1)</b> 3. Rewitalizacja lokalnych zasobów <b>133 627,37– konkurs (2.1.3)</b> 4. Wspieranie ochrony środowiska <b>56 021,49– konkurs (2.2.1)</b>			
	II	1. Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i zabytki <b>142 195,37- konkurs (2.1.3)</b>			
2019	I	1. Inkubator przetwórstwa <b>110 787,92– konkurs (1.1.3)</b> 2. Rozwój działalności gospodarczych <b>232 478,81– konkurs (1.1.2)</b>			
	II	1. Grant III– Tworzenie i rozwijanie oferty regionu w oparciu o lokalne zasoby <b>54 721,70 (2.3.1)</b> 2. Projekt własny – Marka lokalna <b>0 (2.3.1)</b> 3. Grant IV– Dobro wspólne źródłem aktywizacji społeczności lokalnej <b>64 113,17 (2.1.3)</b> 4. Zakładanie działalności gospodarczych <b>287 226,11– konkurs (1.1.1)</b>			
2020	I	1. Projekt własny – Marka lokalna <b>10 952,59 – konkurs (2.3.1)</b> 2. Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i zabytki <b>411 822,39– konkurs (2.1.3)</b>			
	II	1. Zakładanie działalności gospodarczych <b>108 309,74– konkurs (1.1.1)</b> 2. Rozwój działalności gospodarczych <b>319 929,44– konkurs (1.1.2)</b>			
2021	I				
	II				
2022	I	1. Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i zabytki - <b>326 363,24 konkurs (2.1.3.)</b> 2. Zakładanie działalności gospodarczych – <b>469 382,00 konkurs (1.1.1)</b> 3. Rozwój działalności gospodarczych – <b>381 515,69 konkurs (1.1.2)</b>			
	II				
2023	I	1. Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i zabytki - <b>87 021,39 konkurs (2.1.3.)</b> 2. Zakładanie działalności gospodarczych – <b>201 796,65 konkurs (1.1.1)</b> 3. Rozwój działalności gospodarczych – <b>96 016,72 konkurs (1.1.2)</b>			
	II	1. Koncepcja SV - Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej – <b>5 000,00 (2.1.1)</b>			

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.