

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na rok 2023

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania-Partnerstwo Izerskie

1 TERMIN REALIZACJI	2 NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	3 ZAKŁADANY WSKAŹNIK	4 BUDŻET	5 ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	6 ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	7 PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	8 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	9 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
1 I PÓŁROCZE 2023	Warsztat refleksyjny - ewaluacyjny	1 spotkanie min. 5h	Bez kosztów	Członkowie zarządu, rady, Walnego i pracownicy biura	Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD,	Raport pisemny z wnioskami i rekomendacjami, aktualizacja LSR	W trakcie spotkania ocena stopnia upowszechniania dokumentu LSR na obszarze LGD, badania stopnia realizacji poszczególnych celów i wskaźników, realizacja rzeczowa i finansowa LSR. Sytuacja społeczno- gospodarcza obszaru LGD. Ocena funkcjonowania LGD i biura.	Jest to działanie bez kosztów
2 I	Kampania informacyjna- Opracowanie	Opracowanie materiału w formie pdf – 1	Bez kosztów	beneficjenci operacji zrealizowanych	Materiał promocyjny w formie PDF	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, oraz na stronie www. LGD Pozwoli określić w jakim stopniu	Informacja zawarta w gazecie oraz w ulotce jest	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł

<p>PÓŁROCZE 2023</p>	<p>materiału informacyjnego o realizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2022</p>	<p>sztuka zawierającą minimum 10 dobrych praktyk Gazeta 6000egz</p>	<p>12500 zł</p>	<p>w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie</p>	<p>Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”</p>	<p>zrealizowanie działania dotarty do grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.</p>	<p>ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o efektach działań PROW2014-2020</p>	<p>obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD</p>
<p>3 I PÓŁROCZE 2023</p>	<p>Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenarowa</p>	<p>1 wydarzenie plenarowe; Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób</p>	<p>Bez kosztów</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe</p>	<p>Wywiad na temat działań i środków komunikacji</p>	<p>Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defaworyzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem</p>	<p>Informacje uzyskane z badania trafności pozwolą na oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>
<p>4 I Półrocze 2023</p>	<p>Kampania informacyjna o efektach wdrażania LSR w okresie 2016-2023 – artykuł wdrażania LSR</p>	<p>Liczba artykułów min. 1</p>	<p>Bez kosztów</p>	<p>Beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie Strony www Portale</p>	<p>Artykuł promocyjny</p>	<p>Aktualne informacje umieszczone w artykule wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.</p>	<p>Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, gmin i stronach WWW. artykuł jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>

5 II PÓŁROCZE 2023	Kampania informacyjna- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022	Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin	1 x 12 500,00 zł	społecznościowe	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.	o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD
-----------------------------	--	--	------------------	-----------------	--------------------------------	---	-----------------------------	--