

Formularz opisu zgodności operacji z lokalnymi kryteriami wyboru
w ramach przedsięwzięcia: 1.1.1. „Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem osób z grup defaworyzowanych” -
Zakładanie działalności gospodarczych

Wnioskodawca powinien uzasadnić zgodność operacji z poszczególnymi lokalnymi kryteriami wyboru w odniesieniu do danych zawartych we wniosku o przyznanie pomocy. Uzasadnienie musi być spójne w szczególności z opisem planowanej operacji, zestawieniem rzeczowo-finansowym operacji, biznesplanem oraz załącznikami do wniosku.

1. Imię i nazwisko:

2. Tytuł operacji:

Jeden wniosek może otrzymać maksymalnie 54 pkt. Średnia ważona median ocen x zawiera się w przedziale $\langle 0,00 - 6,00 \rangle$, przy czym aby otrzymać dofinansowanie wnioskodawca musi uzyskać ocenę min. **2,47**

Lp.	Kryteria wyboru	Waga kryterium	Uzasadnienie
1	<p><i>Operacja dotyczy działalności gospodarczej z wykorzystaniem lokalnych zasobów(w tym zasoby krajoznawczo-przyrodnicze, historyczne, rzeczowe, surowcowe, z wyłączeniem zasobów ludzkich i aktywów pieniężnych)</i> (W analizie SWOT zwrócono uwagę na niski stopień wykorzystania lokalnych zasobów obszaru.)</p> <p>6 pkt – bezpośredni związek operacji z lokalnymi zasobami 3 pkt – pośredni związek operacji z lokalnymi zasobami 0 pkt – brak związku operacji z lokalnymi zasobami</p>	2	
2	<p><i>Realizacja operacji spowoduje utworzenie miejsc pracy w przeliczeniu na pełen etat średniorocznie</i> (Preferowane projekty generujące jak najwięcej nowych miejsc pracy. Dodatkowe punkty mogą uzyskać w tym kryterium tzw. samozatrudnieni jeśli utworzą w ramach działalności gospodarczej objętej wnioskiem <u>dotatkowe</u> miejsce/miejsca pracy dla innej osoby/osób poza wymaganym w programie minimum)</p> <p>9 pkt – 3 miejsca pracy 6 pkt – 2 miejsca pracy 3 pkt – 1 miejsce pracy 0 pkt – 0 miejsc pracy</p>	2	
3	<p><i>Czy wnioskodawca jest osobą z grupy defaworyzowanej lub tworzy miejsce</i></p>	2	

	<p><i>pracy dla w/w grupy (bezrobotni, osoby powyżej 50 roku życia, osoby poniżej 35 roku życia oraz kobiety)</i> (W analizie SWOT wskazano na wysoki stopień bezrobocia oraz niewystarczającą ilość miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym)</p> <p>3 pkt – tak 0 pkt – nie</p>		
4	<p><i>Operacja ma charakter innowacyjny:</i> (Preferowane będą operacje wprowadzające ciekawe, nowatorskie usługi, produkty, modele organizacji nie stosowane na skalę danego obszaru)</p> <p>9 pkt – rozwiązanie jest nowatorskie i nietypowe na obszarze LGD 6 pkt – rozwiązanie jest nowatorskie i nietypowe na obszarze Gminy 3 pkt – rozwiązanie jest nowatorskie i nietypowe na obszarze miejscowości 0 pkt – rozwiązanie nie posiada cech innowacyjności</p>	3	
5	<p><i>Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu</i> (Preferowane projektu uwzględniające rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu. Bezpośredni związek musi zostać ujęty w biznesplanie np.: instalacja solarów, pomp ciepła, oczyszczalni itp. Pośredni to np.: wykorzystywanie materiałów ekologicznych, energooszczędnych itp.)</p> <p>6 pkt – zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie Środowiska i klimatu bezpośrednio, które przyjęto w ramach realizacji/ kosztów projektu 3 pkt – zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie Środowiska i klimatu pośrednio, które przyjęto w ramach realizacji/ kosztów projektu 0 pkt – obojętny wpływ na środowisko i klimat</p>	3	
6	<p><i>Udział wkładu własnego w realizację operacji</i> (Preferowane będą projekty zapewniające wyższy niż minimalny poziom wkładu własnego wnioskodawcy. Z punktu widzenia LSR większy wkład własny oznacza większą ilość środków i większą ilość punktów do zrealizowania)</p> <p>9 pkt – jest większy o 30 % od wymaganego 6 pkt – jest większy o 20 % od wymaganego 3 pkt – jest większy o 10 % od wymaganego 0 pkt – jest równy wymaganiom</p>	1	
7	<p><i>Wniosek jest kompletny, Biznesplan jest racjonalny i realny,</i> (Opisu projektu, przemyślany i przekonujący plan działań, wykonalność</p>	1	

	<p>projektu, realne i mierzalne produkty, rezultaty i spodziewane efekty projektu. Projekt powinien posiadać wszystkie załączniki, pozwolenia itp. Preferowane będą projekty, których strategia marketingowa będzie zawierała pełną analizę takich aspektów jak wielkość i specyfikę rynku, docelowych odbiorców, klientów strategicznych, politykę cenową, rynek docelowy, konkurencję, udział w rynku, prognozowaną wielkość sprzedaży, a ich charakterystyka pozwoli przedsiębiorcy określić udział jego firmy na rynku oraz wyznaczyć jego pozycję w warunkach konkurencji, będzie optymalna i realna do realizacji).</p> <p>3 pkt – tak 0 pkt – nie</p>		
8	<p><i>Beneficjent korzystał z doradztwa i/lub uczestniczył w szkoleniu w wyznaczonym terminie</i> (Preferowane będą projekty złożone przez beneficjentów którzy, co najmniej raz korzystali z doradztwa w biurze, widnieją w historii doradztwa i/lub uczestniczyli w szkoleniu)</p> <p>3 pkt – tak 0 pkt – nie</p>	1	
9	<p><i>Operacja będzie realizowana w miejscowości zamieszkałej przez nie więcej niż 5 000 mieszkańców</i> (Preferowane będą projekty realizowane w miejscowości zamieszkałej przez nie więcej niż 5 000 mieszkańców)</p> <p>3 pkt – tak 0 pkt – nie</p>	2	
10	<p><i>Wnioskodawca jest zameldowany na obszarze LGD/ posiada firmę lub oddział minimum 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o przyznanie pomocy do LGD.</i> (Preferowane będą projekty realizowane przez osoby/firmy zamieszkałe/działające na obszarze LGD minimum nieprzerwalnie 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o przyznanie pomocy do LGD)</p> <p>3 pkt – tak 0 pkt – nie</p>	2	