Załącznik nr I do Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się znakiem promocyjnym„Izerska Marka Lokalna”

Kategorie produktów i usług, dla których przyznaje się prawo do posługiwania się

Znakiem „Izerska Marka Lokalna”

1. Poniższy katalog zawiera charakterystykę przykładowych produktów i usług, których wytwórcy mogą ubiegać się o Znak **„Izerska Marka Lokalna”.**
2. Marka Lokalna ma charakter otwarty, wspiera przedsiębiorczość lokalną.
3. W swoim założeniu oraz w miarę rozwoju marki lokalnej, mogą pojawiać się produkty i usługi spełniające kryteria oceny przyznawania Znaku marki, wykraczające poza poniższy katalog.

PRODUKT

a) **Produkt spożywczy** - w tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy (przykładowo: miód, ryby, woda mineralna, chleb, lody, wędlina) oferowany w sklepie, u rolnika, na łowisku.
b) **Rękodzieło** - w tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów z określonym wyróżnikiem (przykładowo: ceramika, wyroby z wikliny, pamiątki, obrazy, miniatury).
c) **Produkt użytkowy** - w tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, na łowisku (przykładowo: wyroby tekstylne z motywami ludowymi, zabawki, ubrania, meble).

USŁUGA

a) **Oferta turystyczno-rekreacyjna** - w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: przewodnicy lokalni, organizatorzy imprez, rajdów, wydarzeń, wypraw (np. rowerowych, konnych), wypożyczalnie sprzętu (np. jeździecki, rowerowy, nornic walking), szkółki jeździeckie, muzea, przewozy bryczką, łowiska, touroperatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej (np. dla osób niepełnosprawnych, seniorów).

Podstawową oferty turystyczno-gastronomicznej muszą być usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem historycznym, przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Regionu oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej czy kulturowej.

b) **Oferta gastronomiczna** - w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: lokalni producenci żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne – oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych w zakładach gastronomicznych funkcjonujących w regionie.
c) **Oferta cateringowa** - w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: lokalni producenci żywności i firmy świadczące usługi gastronomiczne w formie cateringu dostarczanego do klienta. Podstawą oferty są produkty lub dania wykonane na bazie lokalnych surowców i nawiązujące do lokalnych tradycji kulinarnych.
d) **Oferta noclegowa** - w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp.