



Załącznik nr V do Regulaminu przyznawania, używania i postępowania się znakiem promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”

Wzór umowy licencyjnej /produkt/

Umowa licencyjna nr .... na używanie i postępowanie się Znakiem Promocyjnym  
„Izerska Marka Lokalna”

Okres ważności niniejszej umowy:

..... – .....

zwana dalej „Umową”

Zawarta w ....., dnia ....., pomiędzy

Właścicielem Znaku Promocyjnego „Izerska Marka Lokalna – Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie, z siedzibą w 59-620 Gryfowie Śląskim, Ubocze 300, reprezentowanym przez:

1. .... – Prezes zarządu
2. .... – .....

Zwanym dalej Właścicielem Znaku.

a

.....

reprezentowanym przez: \_\_\_\_\_

zwanym dalej Użytkownikiem Znaku.

Mając na względzie:

- uchwałę Kapituły Znaku Promocyjnego „Izerska Marka Lokalna” z dnia \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ r.

w przedmiocie przyznania Użytkownikowi Znaku prawa do zawarcia umowy licencyjnej uprawniającej

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie

Ubocze 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



\*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie\* Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”, zgodnie z Regulaminem Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna” z dnia \_\_.\_\_.\_\_\_\_ r. (zwanym też w Umowie „Regulaminem”),

- iż Znak Promocyjny „Izerska Marka Lokalna” stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- Znak stanowi słowno-graficzny znak towarowy, na który Stowarzyszeniu przyznane zostało przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej prawo ochronne o numerze .....,

strony postanawiają co następuje:

## §1

Produkt, co do której Użytkownik posiada prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”

.....

/nazwa produktu/

## §2

### PRZEDMIOT UMOWY

Przedmiotem umowy jest Znak Promocyjny „Izerska Marka Lokalna” oraz udzielenie licencji na jego używanie.

## §3

### UDZIELENIE LICENCJI

1. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie jako Właściciel Znaku udziela Użytkownikowi Znaku prawa do posługiwania się Znakiem w zakresie określonym w niniejszej umowie.
2. Użytkownik Znaku nie ma prawa udzielania dalszej licencji osobom trzecim.
3. Zabronione jest przeniesienie lub sprzedaż całości lub części praw przez Użytkownika Znaku.
4. Wszystkie postanowienia umowy stosuje się do następców prawnych stron. Prawa Użytkownika Znaku „Izerska Marka Lokalna”.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie

Ubczce 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



\*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie\* Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Na mocy niniejszej umowy Użytkownik Znaku otrzymuje prawo do korzystania ze Znaku polegające na:

1. Umieszczaniu Znaku na produkcie, o których mowa w §1, i/lub jej opakowaniu; oferowaniu i wprowadzaniu do obrotu, eksporcie, składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym Znakiem.
2. Posługiwaniu się sformułowaniem „produkt wyróżniony Znakiem „Izerska Marka Lokalna” w edycji [podać lata].
3. Korzystaniu ze znaku graficznego „Izerska Marka Lokalna” poprzez trwałe oznakowanie wyróżnionego/wyróżnionych produktów.
4. Ekspozowaniu otrzymanego certyfikatu dla wyróżnionego Znakiem produktu oraz innych udostępnianych form wizualizacji.
5. Umieszczaniu informacji o wyróżnieniu Znakiem Promocyjnym produktu w materiałach promocyjnych.
6. Oznakowaniu i pozycjonowaniu wyróżnionego produktu na swojej stronie internetowej oraz profilach w social mediach.
7. Korzystaniu z wszelkich form promocji prowadzonych przez Właściciela Znaku oraz podmioty wspierające System (np. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media tradycyjne i społecznościowe, materiały drukowane), zgodnie z przyjętym planem działania oraz na zasadach określonych odrębnie dla każdej edycji przez zarząd Właściciela Znaku.
8. Korzystaniu z oferty doradczo – szkoleniowej przygotowanej przez Właściciela Znaku oraz podmioty wspierające System według zasad określonych odrębnymi dokumentami.
9. Zgłaszaniu propozycji i współpracy w realizacji pomysłów i inicjatyw zwiększających integrację Użytkowników/Partnerów.
10. Uczestniczeniu w spotkaniach integracyjnych Użytkowników Znaku, służących wymianie doświadczeń oraz zacieśnianiu współpracy, organizowanych przez Właściciela Znaku, podmioty z nim współpracujące lub pozostałych Użytkowników Znaku.
11. Umieszczaniu Znaku na dokumentach związanych z wprowadzeniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług (np. rachunki, faktury);
12. Umieszczaniu Znaku w materiałach informacyjnych i promocyjnych o usłudze, udostępnianych zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej wydawanych przez Użytkownika (np. przewieszki, etykiety, plakaty, broszury, foldery, ulotki, katalogi, serwis internetowy);

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie**

Ubczce 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



\*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie\* Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



13. Korzystaniu z wszelkich form promocji Znak prowadzonych przez Właściciela Znak. Informacja o oznakowanym produkcie będzie umieszczana w materiałach informacyjnych, promocyjnych i drukach reklamowych Właściciela Znak, który będzie promować certyfikowane produkty m.in. w wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych, w serwisach internetowych, na imprezach w regionie i poza nim, podczas wydarzeń kulturowych, tj. targi, prezentacje, konkursy, jarmarki, festiwale etc.

## §5

### Obowiązki Użytkownika Znak „Izerska Marka Lokalna”

1. Użytkownik Znak jest zobowiązany prowadzić działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska, a także postępować zgodnie z zasadami etycznego biznesu, zgodnie z deklaracją złożoną we wniosku konkursowym.
2. Użytkownik Znak jest zobowiązany do utrzymania takiej samej, wysokiej jakości swojego produktu przez cały czas obowiązywania umowy licencyjnej. Od Użytkownika Znak wymaga się przyłożenia wszelkich możliwych starań do zwiększania jakości świadczonych usług a zwłaszcza ich przyjazności dla środowiska, zadeklarowanej we wniosku konkursowym.
3. Użytkownik Znak jest zobowiązany do przekazywania Właścicielowi Znak wszelkich informacji związanych z produktem, który otrzymała Znak, niezbędnych do prowadzenia działań administracyjnych, informacyjnych i promocyjnych.
4. Użytkownik Znak jest zobowiązany do oznakowania produktu, który otrzymała Znak, w miejscu jego sprzedaży. Znakowanie musi być wykonane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW) Znak „Izerska Marka Lokalna”.
5. Użytkownik Znak jest zobowiązany oznakować miejsce produkcji i sprzedaży oraz świadczenia usług za pomocą dostarczonych przez Właściciela Znak materiałów bądź ich wzorców.
6. Użytkownik Znak jest zobowiązany do posługiwania się Znakiem wyłącznie dla produkt który otrzymał Znak, wskazanymi w §1. Jeżeli Użytkownik posiada w swojej ofercie inne produkty, zobowiązany jest w sposób widoczny i nie budzący wątpliwości oddzielić je od siebie. Oznakowanie produktu musi jasno wskazywać, który z nich został wyróżniony Znakiem.
7. Użytkownik Znak jest zobowiązany aktywnie współpracować z Właścicielami Znak, innymi producentami i usługodawcami, posługującymi się Znakiem w działaniach na rzecz promocji Znak „Izerska Marka Lokalna”
  - a) jako ambasadorzy Znak aktywnie uczestniczyć w targach, imprezach promocyjnych i wydarzeniach kulturalnych, na których promowany będzie Znak „Izerska Marka Lokalna” usługi, posługujące się tym Znakiem;
  - b) promować Znak „Izerska Marka Lokalna”, udzielać informacji o Znak swoim klientom i potencjalnym klientom;

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie

Ubczce 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



\*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie\* Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



- c) reklamować wszystkie produkty i usługi objęte Znakiem „Izerska Marka Lokalna”. Reklamowanie polega na posiadaniu odpowiedniej, rzetelnej wiedzy i przekazywaniu informacji na ich temat wszystkim zainteresowanym klientom i potencjalnym klientom.
- d) przeszkolić personel na okoliczność posiadania Znak „Izerska Marka Lokalna”. Pracownicy są zobowiązani posiadać wiedzę na jakie produkty i/lub usługi Użytkownik otrzymał Znak, jakie są warunki jego uzyskania (kryteria) i jaka jest misja Znak;
- e) pozostać w kontakcie telefonicznym i e-mailowym z Właścicielem Znak, odbierać, potwierdzać otrzymanie i odpowiadać na pytania zawarte w przesyłanej korespondencji mailowej, przychodzącej od Właściciela na wskazany we wniosku konkursowym adres e-mailowy;
- f) w uzasadnionych przypadkach pomiędzy Właścicielem Znak i Użytkownikiem mogą zostać zawarte indywidualne warunki współpracy.

8. Użytkownik Znak jest zobowiązany do momentu podpisania umowy licencyjnej wskazać jak i gdzie zamierza oznakować certyfikowany produkt i wywiązać się z tej deklaracji oraz poinformować Właściciela Znak o każdym nowym miejscu i sposobie znakowania certyfikowanego produktu.

9. Użytkownik Znak jest zobowiązany działać na korzyść Znak „Izerska Marka Lokalna” i wszystkich jego użytkowników. Niedopuszczalne jest działanie szkodzące pozytywnemu wizerunkowi Znak oraz jego użytkowników, wchodzenie w konflikty wynikające w szczególności z kwestii konkurencji lub wykorzystywanie informacji handlowych partnerów dla własnej korzyści.

10. Użytkownik Znak jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu Znak „Izerska Marka Lokalna”. W przypadku naruszenia regulaminu Kapituła może odebrać Użytkownikowi Znak prawo do posługiwania się Znakiem a fakt ten zostanie podany do publicznej wiadomości.

11. Użytkownik Znak jest zobowiązany do bieżącej aktualizacji profilu objętej Znakiem oferty na portalu.

12. Użytkownik Znak jest zobowiązany do zachowania i wzmocnienia cech produktu, dzięki któremu otrzymał Znak.

13. Użytkownik Znak jest zobowiązany oznakować produkt tj.: stosować Znak na produkcie, w miejscu jego dystrybucji lub sprzedaży czy reklamy, świadczenia usług i w materiałach reklamowych oraz wszelkich innych kanałach promocyjnych, zgodnie z obowiązującymi zasadami, wizualizacji znaku z zachowaniem zasady wyróżnienia i oznakowanej oferty spośród pozostałej oferty podmiotu.

14. Użytkownik Znak jest zobowiązany znać zasady przyznawania i posługiwania się Znakiem oraz specyfikę Regionu - być jego ambasadorem tj. zobowiązany jest do poinformowania wszystkich osób zaangażowanych w obsługę lub sprzedaż oferty o cechach oferty, dzięki którym została ona wyróżniona Znakiem, określonych w § 4 Regulaminu Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Znak „Izerska Marka Lokalna”, oraz we wniosku, a także egzekwowania tej wiedzy od swoich współpracowników.

15. Użytkownik Znak jest zobowiązany włączać się lub inicjować działania promocyjne dotyczące Znak i jego Użytkowników, oraz Partnerów.

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie**

Ubocze 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



\*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie\* Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



16. Użytkownik Znaku jest zobowiązany współpracować z Właścicielem Znaku oraz podmiotami wspierającymi system, m.in. poprzez uczestnictwo w spotkaniach, imprezach i wydarzeniach kulturalnych, organizowanych w celu promocji Regionu i oferty Regionu.

17. Użytkownik Znaku jest zobowiązany przestrzegać zapisów umowy licencyjnej.

18. Użytkownik Znaku jest zobowiązany udostępniać Właścicielowi Znaku oraz partnerom informacje, materiały własne o produkcie i usłudze w celach administracyjnych i promocyjnych.

19. Użytkownik Znaku jest zobowiązany umożliwić członkom Kapituły lub osobom przez nią upoważnionym przeprowadzanie monitoringu celem weryfikacji treści zawartych we wniosku i/lub zobowiązań wynikających z umowy licencyjnej.

## §6

Osoby upoważnione przez Właściciela Znaku posiadają prawo kontroli Użytkownika Znaku (monitoring), w tym procesu produkcji, dystrybucji lub świadczenia usług przez Użytkownika Znaku.

## §7

1. Prawo do użytkowania Znaku jest udzielone na okres 1 roku, od .....– .....

2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli druga strona narusza jej istotne postanowienia.

3. Wszelkie zmiany Umowy dla swojej ważności wymagają formy pisemnej.

4. Terminy (pojęcia) niezdefiniowane w Umowie mają znaczenie określone Regulaminem. W zakresie nieuregulowanym bezpośrednio w Umowie stosuje się postanowienia Regulaminu. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i Umowy pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.

5. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy innych właściwych aktów prawnych.

6. Integralną część Umowy stanowi Załącznik – Regulamin Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”, z dnia \_\_.\_\_.\_\_\_\_ r. W razie zmiany Umowy, do aneksu do Umowy załączony zostanie jako obowiązujący Regulamin w wersji obowiązującej w dniu podpisania aneksu do Umowy.

## §8

Wszelkie spory wynikłe na tle stosowania niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Właściciela Znaku.



Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

### §10

Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

WŁAŚCICIEL ZNAKU:

UŻYTKOWNIK ZNAKU

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie**

Ubocze 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



\*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie! Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.