



Załącznik nr V do Regulaminu przyznawania, używania i postępowania się znakiem promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”

Wzór umowy partnerskiej

Umowa partnerska nr na używanie i postępowanie się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”

Okres ważności niniejszej umowy:

..... –

zwana dalej „Umową”

Zawarta w, dnia, pomiędzy

Właścicielem Znaku Promocyjnego „Izerska Marka Lokalna – Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie, z siedzibą w 59-620 Gryfowie Śląskim, Ubocze 300, reprezentowanym przez:

1. – Prezes zarządu
2. –

Zwanym dalej Właścicielem Znaku.

a

.....

reprezentowanym przez: _____

zwanym dalej Partnerem Znaku.

Mając na względzie:

- uchwałę Kapituły Znaku Promocyjnego „Izerska Marka Lokalna” z dnia ____ . ____ . ____ r.

w przedmiocie przyznania Partnerowi Znaku prawa do zawarcia umowy licencyjnej uprawniającej

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie

Ubocze 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”, zgodnie z Regulaminem Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna” z dnia __.__.____ r. (zwanym też w Umowie „Regulaminem”),

- iż Znak Promocyjny „Izerska Marka Lokalna” stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- Znak stanowi słowno-graficzny znak towarowy, na który Stowarzyszeniu przyznane zostało przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej prawo ochronne o numerze,

strony postanawiają co następuje:

§1

Produkt lub usługa, co do której Partner posiada prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”

.....

/nazwa usługi/

§2

PRZEDMIOT UMOWY

Przedmiotem umowy są warunki współpracy Partnera Znak w ramach Systemu Promocji Znak „Izerska Marka Lokalna” w okresie od do

§3

UDZIELENIE LICENCJI

1. Posługiwania się sformułowaniem Partner Znak „Izerska Marka Lokalna” w edycji [podać lata].
2. Korzystania ze znaku graficzno-słownego Partner Znak „Izerska Marka Lokalna” poprzez trwałe oznakowanie wyróżnionych produktów i usług.
3. Ekspozowania otrzymanego certyfikatu oraz innych udostępnianych form wizualizacji.
4. Umieszczania informacji o statusie „Partnera Znak” w materiałach promocyjnych.
5. Korzystania z wszelkich form promocji prowadzonych przez Właściciela oraz podmiot wspierające System (np. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media tradycyjne i społecznościowe, materiały drukowane), zgodnie z przyjętym planem działania oraz na zasadach określonych odrębnie dla każdej edycji przez zarząd Właściciela.
6. Korzystania z oferty doradczo – szkoleniowej przygotowanej przez Właściciela oraz podmioty wspierające System według zasad określonych odrębnymi dokumentami.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie

Ubocze 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



7. Zgłaszania propozycji i współpracy w realizacji pomysłów i inicjatyw zwiększających integrację Użytkowników/Partnerów

§4

1. Na mocy niniejszej umowy Partner zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu Znak. W przypadku naruszenia regulaminu Kapituła może cofnąć decyzję lub nie przyznać Znak w kolejnych edycjach. Fakt ten zostanie podany do publicznej wiadomości.
2. Partner zobowiązuje się w szczególności:
 - a) do zachowania i wzmocnienia cech produktów i usług, dzięki którym otrzymał Znak.
 - b) do oznakowania produktu lub usługi tj.: stosować Znak na produkcie, w miejscu jego dystrybucji lub sprzedaży czy reklamy, świadczenia usług i w materiałach reklamowych oraz wszelkich innych kanałach promocyjnych, zgodnie obowiązującymi zasadami, wizualizacji znaku z zachowaniem zasady wyróżnienia i oznakowanej oferty spośród pozostałej oferty podmiotu.
 - c) znać zasady przyznawania i posługiwania się Znakiem oraz specyfikę Regionu - być jego ambasadorem tj. zobowiązany jest do poinformowania wszystkich osób zaangażowanych w obsługę lub sprzedaż oferty o cechach oferty, dzięki którym została ona wyróżniona Znakiem, określonych w § 4 Regulaminu Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem „izerska Marka Lokalna” oraz we wniosku, a także egzekwowania tej wiedzy od swoich współpracowników.
 - d) włączać się lub inicjować działania promocyjne dotyczące Znak, jego Użytkownikowi Partnerów.
 - e) Współpracować z Właścicielem Znak oraz podmiotami wspierającymi system, m.in. poprzez uczestnictwo w spotkaniach, imprezach i wydarzeniach kulturalnych, organizowanych w celu promocji Regionu i oferty Regionu.
 - f) przestrzegać zapisów umowy partnerskiej.
 - g) udostępniać Właścicielowi Znak oraz partnerom informacje, materiały własnej produkcji i usługi w celach administracyjnych i promocyjnych.
 - h) umożliwić członkom Kapituły lub osobom przez nią upoważnionym przeprowadzanie monitoringu celem weryfikacji treści zawartych we wniosku lub zobowiązań wynikających z umowy partnerskiej.

§5

1. Prawo do użytkowania Znak jest udzielone na okres 1 roku, od–
2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli druga strona narusza jej istotne postanowienia.
3. Wszelkie zmiany Umowy dla swojej ważności wymagają formy pisemnej.



4. Terminy (pojęcia) niezdefiniowane w Umowie mają znaczenie określone Regulaminem. W zakresie nieuregulowanym bezpośrednio w Umowie stosuje się postanowienia Regulaminu. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i Umowy pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.

5. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy innych właściwych aktów prawnych.

6. Integralną część Umowy stanowi Załącznik – Regulamin Przyznawania, Używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Izerska Marka Lokalna”, z dnia __.__.____ r. W razie zmiany Umowy, do aneksu do Umowy załączony zostanie jako obowiązujący Regulamin w wersji obowiązującej w dniu podpisania aneksu do Umowy.

§6

Wszelkie spory wynikłe na tle stosowania niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Właściciela Znaku.

§7

Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

§8

Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

WŁAŚCICIEL ZNAKU:

UŻYTKOWNIK ZNAKU

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Izerskie

Ubczce 300, 59-620 Gryfów Śląski

biuro@lgdpartnerstwoizerskie.pl

+48 75 78 13 163 • +48 603 087 205



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.