

**Źródło: opracowanie własne LGD Partnerstwo Izerskie**

Załącznik nr 2 Plan komunikacji cele, działania, adresaci, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty

Termin realizacji	Nazwa działania	Zakładany wskaźnik realizacji	Budżet	Przypisana grupa docelowa	Wykorzystane środki przekazu	Uzasadnienie dotarcia do wybranej grupy defaworyzowanej
I półrocze 2016/2017/2018/2019/2020	Aktualizacja informacji na kontach portalach społecznościowych w celu informowania beneficjentów, mieszkańców o PROW 2014-2020	3 konta społecznościowe	Bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Portale społecznościowe zredagowanie informacji, Aplikacja mobilna IZERY	Informacje zawarte na portalach społecznościowych są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020
I półrocze 2016r.	<b>Kampania informacyjna</b> Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami na lata 2016-2018	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa, portalach społecznościowych. h. Gazeta – 1x6000egz.	Bez kosztowo  12500 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych, portalach społecznościowych Gazeta Echa Izerskie , Aplikacja mobilna IZERY	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD, gmin. Informację w gazecie dzięki którym osoby mające trudności z obsługa komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+)

II półrocze 2016r.	<b>Kampania promocyjno-informacyjna konferencyjna</b> na temat głównych założeniach LSR 2014-2020	Liczba spotkań 2 Liczba uczestników na spotkaniu min. 20 osób	2x1000 zł – koszt materiałów w informacyjnych no-promocyjnych	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR, pracownicy biura, Zarząd, Rada Programowa	Prezentacja przedstawiana na spotkaniu Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie; ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia – informacja zwrotna	Część przedsięwzięć wskazanych do realizacji w ramach LSR skierowanych jest bezpośrednio do grup defaworyzowanych. Aby poinformować przedstawicieli tej grupy o szkoleniu wykorzystano następujące środki przekazu: -informacja na stronie www i FB (osoby młode, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni) -inf. zawieszana na tablicach informacyjnych (kobiety, osoby 50+, bezrobotni) -lokalne portale (młodzież, kobiety, bezrobotni) -prasa lokalna (osoby 50+, bezrobotni, kobiety)
II półrocze 2016r.	<b>Kampania informacyjna</b> -opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami.	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa. Ulotki – 3600 szt. Spot radiowy-1 szt.	Bez kosztowy  1800zł  2000 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń Ulotki informacyjne. Spot w radio. Artykuły w lokalnej prasie. Lista mailingowa. Aplikacja mobilna IZERY	Informacja na stronach i tablicach ogłoszeń będzie ogólnodostępna dla wszystkich w tym grup defaworyzowanych. Osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu będą mieli możliwość uzyskać informacje bezpośrednio w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+, kobiet i bezrobotnych) Ulotki będą w siedzibach LGD, gmin i obiektach użyteczności publicznej. Pozwoli to dotrzeć przede wszystkim do grupy osób starszych 50+ nie korzystającej z komputera oraz pozostałych przedstawicieli grup defaworyzowanych i mieszkańców, którzy nie znają LGD.
II półrocze 2016 r.	<b>Kampania informacyjna</b> -Informacja o organizowanym szkoleniu dla członków Rady, pracowników	Powiadomienie telefonicznie i mailowo 15 członków Rady i pracowników	Bez kosztowe	Członkowanie Rady LGD, pracownicy	Prezentacja ze szkolenia Materiały szkoleniowe	Na szkoleniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych będący członkami Rady. Dodatkowo na szkoleniu zaprezentowane zostaną kryteria wyboru obejmujące elementy faworyzujące przedstawicieli grup defaworyzowanych

II półrocze 2016r.	<b>Kampania informacyjna-</b> Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami na lata 2016-2018	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa. Ulotki-3200 szt. Spot radiowy x2 Gazeta – 6000egz.	Bez kosztowy  1600 zł 2x2000 zł 12500 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń Ulotki informacyjne. Spot w radio. Artykuły w lokalnej prasie. Lista mailingowa. Aplikacja mobilna IZERY	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD, Samorządu Województwa i gmin. Informacja w formie ulotek będzie również dostępna na tablicach ogłoszeń w obiektach użyteczności publicznej, dzięki czemu osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+)
II półrocze 2016/2017/2018/2019/	<b>Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD–</b> „Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa – Gala Izerska”	Liczba imprez plenerowych-1 Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób	Bez kosztowy	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR – mieszkańcy, JST i instytucje kultury, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Wywiad nt. działań i środków komunikacji.	Ogólnodostępna impreza przyciąga przedstawicieli wszystkich grup społecznych i zaliczonych przez nas do grup defaworyzowanych. Wywiad bezpośredni pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD jak i tych, które pierwszy raz się z LGD spotykają.
II półrocze 2016r.	<b>Kampania informacyjna-</b> Informacja o organizowanym szkoleniu monitorująco-ewaluacyjnym dla członków Rady, zarządu i Pracowników	Liczba spotkań-1 szt. Wysłanie maili i telefonów o planowanym szkoleniu do 15 członków Rady i pracowników biura.	Bez kosztowy	Członkowanie Rady LGD	Prezentacja ze szkolenia Materiały szkoleniowe	W szkoleniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych będący członkami Rady. Dodatkowo na szkoleniu dokonana zostanie ewaluacja i ocena wdrażania procedur i jakości kryteriów wyboru obejmujące elementy faworyzujące przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji celów opisanych w LSR. Przewiduje się możliwość zaproszenia specjalisty od ewaluacji na spotkanie
II półrocze 2016	<b>Badanie satysfakcji</b> wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD	Liczba wypełnionych ankiet – min. 30 szt.	Bez kosztowy	Wnioskodawcy, potencjalni beneficjenci	Ankieta	Ankieta będzie dostępna on-line i w biurze LGD aby ułatwić dostęp beneficjentom także z grup defaworyzowanych

I półrocze 2018/2019/2020/20 21/2022/2023/2024	<b>Warsztat Refleksyjny – ewaluacyjny</b>	Jedno spotkanie min. 5 h	Bez kosztowy	Członkowie zarządu, rady, Walnego i pracownicy biura Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD,	Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD,	W trakcie spotkania ocena stopnia upowszechniania dokumentu LSR na obszarze LGD, badania stopnia realizacji poszczególnych celów i wskaźników, realizacja rzeczowa i finansowa LSR. Sytuacja społeczno-gospodarcza obszaru LGD. Ocena funkcjonowania LGD i biura.
I półrocze 2017r.	<b>Kampania informacyjna</b> Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2017	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa. Ulotki – 3200 szt. Liczba maili-3 szt. Spot radiowy x2 Gazeta – 6000 egz. x2	Bez kosztowy  1600 zł  2x2000 zł 2x12500 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń Ulotki informacyjne. Spot w radio. Artykuły w prasie Echa Izerskie. Lista mailingowa. Aplikacja mobilna IZERY	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i gmin. Informacja w formie ulotek będzie ogólnodostępna. Informacjeo planowanych naborach będzie również dostępna na tablicach ogłoszeń w obiektach użyteczności, dzięki czemu osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio również w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+)
I półrocze 2017 r.	<b>Spotkania informacyjno – konsultacyjne,</b> dotyczące zasad pozyskiwania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR	Liczba spotkań 3 Liczba uczestników na spotkaniu min. 20	3 x1000 zł – koszt materiałów w informacyjnych no-promocyjnych	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR;	Prezentacja przedstawiana na spotkaniu Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	Cześć przedsięwzięć wskazanych do realizacji w ramach LSR skierowanych jest bezpośrednio do grup defaworyzowanych. Aby poinformować przedstawicieli tej grupy o szkoleniu wykorzystano następujące środki przekazu: -informacja na stronie internetowej i facebook (osoby młode, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni) -zawieszano na tablicach informacyjnych LGD (kobiety, osoby 50+, bezrobotni) -lokalne mediach (młodzież, kobiety, bezrobotni)

II półrocze 2017 r.	<b>Kampania informacyjna</b> - Informacja o organizowanym szkoleniu dla członków Rady, pracowników	Wysłanie maili z informacją o planowanym szkoleniu do 15 członków Rady, zarządu i pracowników Gazeta – 6000egz.	Bez kosztowe  12500 zł	Członkowanie Rady LGD, zarząd, pracownicy	Prezentacja ze szkolenia Materiały szkoleniowe	W szkoleniu będą uczestniczyli przedstawiciele Rady Programowej, pracowników, zarządu. Dodatkowo na szkoleniu dokonana zostanie ewaluacja i ocena wdrażania procedur i jakości kryteriów wyboru obejmujące elementy faworyzujące przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji celów opisanych w LSR. Przewiduje się możliwość zaproszenia specjalisty od ewaluacji na spotkanie.
II półrocze 2017 r.	<b>Kampania informacyjna</b> Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2017	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa.	Bez kosztowy	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń, Artykuły w prasie Echa Izerskie. Lista mailingowa. Aplikacja mobilna IZERY	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i gmin. Informacje o planowanych naborach będzie również dostępna na tablicach ogłoszeń w obiektach użyteczności, dzięki czemu osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio również w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+)
II półrocze 2017 r.	<b>Spotkania informacyjno – konsultacyjne</b> , dotyczące zasad pozyskiwania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR	Liczba spotkań 1 Liczba uczestników na spotkaniu min. 20	1 x1000 zł – koszt materiałów w informacyjnych promocyjnych	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR;	Prezentacja przedstawiana na spotkaniu Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	Cześć przedsięwzięć wskazanych do realizacji w ramach LSR skierowanych między innymi do grup defaworyzowanych. Aby poinformować przedstawicieli tej grupy o szkoleniu wykorzystano następujące środki przekazu: -informacja na stronie internetowej i facebook (osoby młode, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni)
II półrocze 2017 r.	<b>Kampania informacyjno – promocyjna</b> na temat głównych założeń w LSR 2014-2020	Spot radiowy x 1	2000 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronie internetowej Spot w radio.	Spot radiowy przyciąga przedstawicieli wszystkich grup społecznych i zaliczonych przez nas do grup defaworyzowanych. Kampania informacyjno-promocyjna na temat głównych założeń LSR 2014-2020 oraz naborów i szkoleń.

<b>II półrocze 2017</b>	<b>Badanie satysfakcji</b> wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD	Liczba wypełnionych ankiet – min. 30 szt.	Bez kosztowy	Wnioskodawcy, potencjalni beneficjenci	Ankieta	Ankieta będzie dostępna on-line i w biurze LGD aby ułatwić dostęp beneficjentom także z grup defaworyzowanych
<b>I półrocze 2018 r.</b>	<b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2018 roku	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa. Spot radiowy x 1 Gazeta 6000 egz.	Bez kosztowy  2000 zł 12500 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń Spot w radio. Artykuły w prasie Echa Izerskie. Lista mailingowa. Aplikacja mobilna IZERY	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i gmin. Informacja będzie również dostępna na tablicach ogłoszeń w obiektach użyteczności publicznej, dzięki czemu osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+)
<b>I półrocze 2018 r.</b>	<b>Spotkania informacyjno – konsultacyjne</b> , dotyczące zasad pozyskiwania, rozliczania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR na lata 2018-2021.	Liczba spotkań 2 Liczba uczestników na spotkaniu min. 20	2 x 1000 zł – koszt materiałów w informacyjnych	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR, pracownicy biura	Prezentacja przedstawiana na spotkaniu. Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie. Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia.	Cześć przedsięwzięć wskazanych do realizacji w ramach LSR skierowanych jest między innymi do grup defaworyzowanych. Aby poinformować przedstawicieli tej grupy o szkoleniu wykorzystano następujące środki przekazu: -informacja na stronie internetowej i facebook (osoby młode, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni)
<b>II półrocze 2018 r.</b>	<b>Badanie satysfakcji</b> wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na wszystkich etapach realizacji projektów przez beneficjentów w okresie 2016-2018	Strony www-19 (LGD, 18 gmin). Portale społ. LGD.	Bez kosztowy	Beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR, mieszkańcy obszaru działania, członkowie Rady LGD,	Prezentacja dokonań Materiały Wywiad	Na spotkaniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych, członkowie Rady oraz eksperci specjalizujący się w pracy z grupami defaworyzowanymi. Przeprowadzona zostanie ewaluacja i ocena działań skierowanych do przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji celów opisanych w LSR w oparciu o wywiad ze scenariuszem.

II półrocze 2018 r.	<b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2018 roku	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa. Gazeta 6000egz.	Bez kosztowy  12500 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń Artykuły w prasie Echa Izerskie. Lista mailingowa. Aplikacja mobilna IZERY	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i gmin. Informacja będzie również dostępna na tablicach ogłoszeń w obiektach użyteczności publicznej, dzięki czemu osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+)
II półrocze 2018 r.	<b>Kampania informacyjna</b> realizacja działań PROW 2014-2020 na terenie LGD	Gazeta 6000egz.	12500 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR, mieszkańcy, turyści	Artykuły w prasie Echa Izerskie.	W gazecie zostaną przedstawione efekty realizacji działań PROW 2014-2020 informacja dociera do szerokiego grona osób, także do grup de faworyzowanych. Zachęci potencjalnych beneficjentów do podejmowania działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.
I półrocze 2019 r.	<b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2019 roku i terminach szkoleń	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa. Spot radiowy  Gazeta 6000egz.	Bez kosztowy  2000 zł  12500zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń Spot w radio. Lista mailingowa. Aplikacja mobilna IZERY Informacja w Gazecie Echa Izerskie	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD, Samorządu Województwa i gmin. Informacja będzie również dostępna na tablicach ogłoszeń w obiektach użyteczności publicznej, dzięki czemu osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+)
I półrocze 2019 r.	<b>Spotkania informacyjno – konsultacyjne</b> , dotyczące zasad pozyskiwania, rozliczania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR na lata 2019-2021.	Liczba spotkań 2 Liczba uczestników na spotkaniu min. 20  Spot radiowy	2x1000 zł – koszt materiałów w informacyjnych promocyjnych  2000 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR;	Prezentacja przedstawiana na spotkaniu Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia Spot w radio.	Część przedsięwzięć wskazanych do realizacji w ramach LSR skierowanych jest bezpośrednio do grup defaworyzowanych. Aby poinformować przedstawicieli tej grupy o szkoleniu wykorzystano następujące środki przekazu: -informacja na stronie internetowej i facebook (osoby młode, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni) -zawieszano na tablicach informacyjnych (kobiety, osoby 50+, bezrobotni) -lokalne mediach (młodzież, kobiety, bezrobotni)

I półrocze 2019	<b>Kampania informacyjna</b> - Informacja o organizowanym szkoleniu dla członków Rady, pracowników	Wysłanie maili z planowanym szkoleniu do 15 członków Rady, stowarzyszenia i pracowników.	Bez kosztowo	Członkowanie Rady LGD, zarząd, pracownicy	Prezentacja ze szkolenia Materiały szkoleniowe Zdjęcia Lista obecności	W szkoleniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych będący członkami Rady. Dodatkowo na szkoleniu dokonana zostanie ewaluacja i ocena wdrażania procedur i jakości kryteriów wyboru obejmujące elementy faworyzujące przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji celów opisanych w LSR. Przewiduje się możliwość zaproszenia specjalisty od ewaluacji na spotkanie.
II półrocze 2019	<b>Kampania informacyjna</b> - Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019	Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk 5000 ulotek Gazeta 2x6000 egz	Bez kosztowo  2500 zł 2x12500 zł	beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej Ulotka informacyjna Gazeta Echa Izerskie	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, oraz na stronie www. LGD Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych.
I półrocze 2020/2021/2022/2023	<b>Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD</b> – „Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa” obszar LGD	Liczba imprez plenerowych-1 Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób	Bez kosztowy	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR – mieszkańcy, JST i instytucje kultury, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Wywiad nt. działań i środków komunikacji.	Ogólnodostępna impreza przyciąga przedstawicieli wszystkich grup społecznych i zaliczonych przez nas do grup defaworyzowanych. Wywiad bezpośredni pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD jak i tych, które pierwszy raz się z LGD spotykają.
I półrocze 2020 r.	<b>Kampania informacyjna</b> - Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019	Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk 5000 ulotek Gazeta 6000egz	Bez kosztowy  2500 zł 12500 zł	beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej Ulotka informacyjna Gazeta Echa Izerskie	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, oraz na stronie www. LGD Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych.



II półrocze 2020 r.	<b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami w 2020 roku	Spot radiowy	2000 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych i tablicach ogłoszeń Spot w radio.	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i gmin. Informacja będzie również dostępna na tablicach ogłoszeń w obiektach użyteczności publicznej, dzięki czemu osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+)
II półrocze 2020r.	<b>Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. Jakości pomocy świadczonej przez LGD</b>	Liczba wypełnionych ankiet min. 30 szt.	Bez kosztowy	Wnioskodawcy potencjalni beneficjenci	Ankieta	Ankieta będzie dostępna online i w biurze LGD aby ułatwić dostęp beneficjentom także z grup defaworyzowanych.
II półrocze 2020 r.	<b>Kampania informacyjna-</b> Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022	Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk Gazeta 2x6000 egz.	Bez kosztowo  2x12500 zł	beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, i stronie www. LGD. Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych.
I półrocze 2021 r./2022/2023/2024	<b>Kampania informacyjna-</b> Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022	Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk Gazeta 6000 egz.	Bez kosztowo  12500 zł	beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, i stronie www. LGD. Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych.

I półrocze 2021 r.	<b>Spotkania informacyjno – konsultacyjne</b> , dotyczące zasad rozliczania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR na lata 2020-2021.	Liczba spotkań 2 Liczba uczestników na spotkaniu min. 20	Bez kosztowo	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR, pracownicy biura	Prezentacja przedstawiana na spotkaniu Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	Cześć przedsięwzięć wskazanych do realizacji w ramach LSR skierowanych jest bezpośrednio do grup defaworyzowanych. Aby poinformować przedstawicieli tej grupy o szkoleniu wykorzystano następujące środki przekazu: -informacja na stronie internetowej i facebook (osoby młode, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni) -zawieszano na tablicach informacyjnych (kobiety, osoby 50+, bezrobotni) -lokalne mediach (młodzież, kobiety, bezrobotni) -prasa lokalna (osoby 50+, bezrobotni, kobiety)
II półrocze 2021 r./2022/2023	<b>Kampania informacyjna</b> - Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022	Gazeta 6000 egz	12500 zł	beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Gazeta Echa Izerskie	Gazeta udostępniona będzie w siedzibie LGD, siedzibach gmin i stronie www.
II półrocze 2022 r.	<b>Kampania informacyjna</b> - Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2022	Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, i stronie www. LGD. Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych.
I półrocze 2023 r.	<b>Kampania Informacyjna</b> Informacja o efektach wdrażania LSR w okresie 2016-2023 – artykuł wdrażania LSR	Liczba artykułów min.1	Bez kosztowy	Beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Strony www Portale społecznościowe	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, gmin i stronach www. Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych.
I półrocze 2024r.	<b>Badanie satysfakcji</b> wnioskodawców dot. Jakości pomocy świadczonej przez LGD na wszystkich etapach realizacji projektów przez beneficjentów w okresie 2018-2023	Strony www 19 (LGD, 18 gmin) portale społecznościowe 18 JST i LGD oraz 36 tablic ogłoszeń	30000 zł- koszt przeprawa badania ewaluacyjnego	Beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR, mieszkańcy obszaru działania, członkowie Rady LGD	Prezentacja dokonań, materiały i wywiad z wybranymi uczestnikami	W spotkaniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych będący członkami Rady oraz eksperci specjalizujący się w pracy z grupami defaworyzowanymi. Przeprowadzona zostanie ewaluacja i ocena działań skierowanych do przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji cel

Źródło: opracowanie własne LGD Partnerstwo Izerskie.