

Analiza badania- wywiadu indywidualnego, dot.: oceny trafności i przydatności oraz doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach „Stowarzyszenia LGD- Partnerstwo Izerskie”

Na obszarze LGD w I półroczu 2020 roku (26 czerwca) w trakcie wydarzenia plenerowego „Izerskie Klimaty, Izerskie Bogactwa” przeprowadzono badanie oceniające trafność, przydatność oraz sposób doboru prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach Stowarzyszenia LGD Partnerstwo Izerskie. Badanie zostało przeprowadzone na terenie LGD w miejscowości Lwówek Śląski podczas wydarzenia plenerowego „Izerskie Klimaty, Izerskie Bogactwa”, Koncert na powitanie lata. W tym roku punkt działań zgodnie z zachowaniem zasad reżimu sanitarnego związanego z COVID-19. W przeprowadzonym badaniu wzięło udział 30 osób-mieszkańców obszaru LGD. Spośród przebadanych osób największy odsetek 57 % stanowiły osoby fizyczne, 20% reprezentowało sektor gospodarczy, stosunkowo mniej 13% stanowili przedstawiciele administracji publicznej, natomiast najmniej zaledwie 10% rolnicy i ich domownicy.

Na etapie budowania Strategii Rozwoju Kierowanego przez Społeczność PROW 2014-2020 określono grupy istotne szczególnie z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemów i obszarów interwencji na terenie LGD. Grupy te zostały określone poprzez badania i analizy jako defaworyzowane: osoby do 35 roku życia, powyżej 50 roku życia, kobiety i bezrobotni. W ramach wywiadu indywidualnego przynależność do grupy defaworyzowanej zadeklarowało 73% badanych.

Analizując przynależność do miejsca zamieszkania zdecydowana większość respondentów zamieszkuje tereny wiejskie 43%, z kolei 33% przebadanych mieszka w miastach do 5 tyś. ludności. Najmniejszy odsetek 24% stanowili mieszkańcy miast powyżej 5 tysięcy ludzi.

Kluczowym pytaniem w trakcie wywiadu była znajomość Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania-Partnerstwo Izerskie. Większość respondentów 73% odpowiedziało że zna LGD Partnerstwo Izerskie. Respondenci, którzy zadeklarowali znajomość LGD udzielali odpowiedzi na pytanie, z jakich źródeł dowiedzieli się o Partnerstwie Izerskim oraz jak oceniają przydatność informacji w aplikowaniu o środki PROW 2014-2020. Biorąc pod uwagę sposoby przekazywania informacji respondenci najczęściej wskazali lokalną prasę, internet, znajomych i wydarzenia plenerowe. Przydatność prezentowanych informacji w aplikowaniu o środki z PROW 2014-2020 oceniono zdecydowanie pozytywnie 80 % natomiast pozostałe osoby (20%) uznały informacje jako raczej przydatne.

Sposób przekazywania informacji przez LGD został oceniany przez większość respondentów (60%) jako bardzo przystępny, natomiast 30% respondentów wskazało sposób przekazywania informacji jako przystępny a 10% wskazało, że jest on raczej przystępny. Respondenci za najlepszy sposób przekazywania informacji uznali internet (strona www, profil fb) i lokalną prasę (m.in. Echa Izerskie- gazetę wydawaną przez LGD). Na drugim miejscu jako sposób przekazywania informacji uznano materiały informacyjne np. ulotki.

Z naszej strony www.lgdpartnerstwoizerskie.pl , jak wynika z badania korzysta 53% respondentów. Osoby, które korzystają ze strony www.lgdpartnerstwoizerskie.pl , w 100% uważają, że informacje w niej zawarte są zrozumiałe. Respondenci uznali, że uczestnicząc w imprezach plenerowych otrzymali informacje o działaniach LGD Partnerstwo Izerskie. Blisko połowa respondentów zadeklarowała, że nie uczestniczyła w spotkaniach organizowanych na terenie gmin należących do LGD Partnerstwo Izerskie.

Pytanie 1.

W dniu 26 czerwca 2020 roku w trakcie wydarzenia plenerowego „Izerskie Klimaty, Izerskie Bogactwa” Koncert na powitanie lata w Lwówku Śląskim przeprowadzono badanie oceniające trafność, przydatność oraz sposób doboru prezentowania informacji a także zainteresowania uczestnictwem w działaniach Stowarzyszenia LGD Partnerstwo Izerskie. Badanie przeprowadzono na Rynku miasta Lwówek Śląski. W badaniu wzięło udział 30 osób-mieszkańców obszaru LGD. Spośród przebadanych osób największy odsetek 57% stanowiły osoby fizyczne, 20% reprezentowało sektor gospodarczy, stosunkowo mniej 13% stanowili przedstawiciele urzędu administracji publicznej, natomiast najmniej zaledwie 10% rolnicy i ich domownicy.

Pytanie 2.

W Strategii Rozwoju Kierowanego przez Społeczność PROW 2014-2020 określono grupy szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemów i obszarów interwencji na terenie LGD. Grupy te określono jako defaworyzowane: osoby bezrobotne, osoby w wieku powyżej 50 lat, osoby młode do 35 roku życia oraz kobiety. W trakcie badania przynależność do grupy defaworyzowanej zadeklarowało 73% respondentów.

Pytanie 3.

Spośród przebadanych osób tereny wiejskie zamieszkuje 43%, nieco mniej 33 % zamieszkuje miasta powyżej 5 tys, mieszkańców, natomiast 24% przebadanych mieszka w miastach do 5 tys. Ludności.

Pytanie 4.

W trakcie wywiadu kluczowym pytaniem była znajomość Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania-Partnerstwo Izerskie. Większość respondentów 73 % odpowiedziało że zna LGD Partnerstwo Izerskie.

Pytanie 5.

Wskazując na sposoby przekazywania informacji respondenci najczęściej wymieniali lokalną prasę (Echa Izerskie),internet, znajomych i wydarzenia plenerowe. Ankietowani wskazali również radio i materiały informacyjne.

Pytanie 6.

Na pytanie dotyczące przydatności prezentowanych informacji w procesie aplikowania o środki PROW 2014-2020 większość respondentów oceniła informacje zdecydowanie pozytywnie (80%) natomiast pozostałe osoby uznały przekazane informacje jako raczej przydatne.

Pytanie 7.

Sposób przekazywania informacji respondenci ocenili na bardzo przystępny (60%). Na odpowiedź „przystępny” wskazało 30% badanych.

Pytanie 8.

Według badanych najlepszym sposobem przekazywania informacji jest internet (strona www, profil fb) i lokalna prasa. Następnie na drugim miejscu jako sposób przekazywania informacji uznano materiały informacyjne tj. np. ulotki.

Pytanie 9.

Znajomość strony internetowej www.lgdpartnerstwoizerskie.pl zadeklarowało 53% badanych.

Pytanie 10.

Osoby, które korzystają ze strony internetowej www.lgdpartnerstwoizerskie.pl , w 100% uważają informacje w niej zawarte za zrozumiałe.

Pytanie 11.

Respondenci uznali, że uczestnicząc w imprezach plenerowych otrzymali informacje o działaniach LGD Partnerstwo Izerskie.

Pytanie 12.

Blisko połowa respondentów zadeklarowała , że uczestniczyli w spotkaniach organizowanych na terenie gmin należących do LGD Partnerstwo Izerskie.