

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na rok 2020****NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania- Partnerstwo Izerskie**

<b>1 TERMIN REALIZACJI</b>	<b>2 NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO</b>	<b>3 ZAKŁADANY WSKAŹNIK</b>	<b>4 BUDŻET</b>	<b>5 ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO</b>	<b>6 ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU</b>	<b>7 PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH</b>	<b>8 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ</b>	<b>9 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ</b>
<b>1 I PÓŁROCZE 2020</b>	Warsztat refleksyjny - ewaluacyjny	1 spotkanie min. 5h	Bez kosztów	Członkowie zarządu, rady, Walnego i pracownicy biura	Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD,	Raport pisemny z wnioskami i rekomendacjami, aktualizacja LSR	W trakcie spotkania ocena stopnia upowszechniania dokumentu LSR na obszarze LGD, badania stopnia realizacji poszczególnych celów i wskaźników, realizacja rzeczowa i finansowa LSR. Sytuacja społeczno- gospodarcza obszaru LGD. Ocena funkcjonowania LGD i biura.	Jest to działanie bez kosztowe

<p><b>2</b></p> <p><b>I</b></p> <p><b>PÓŁROCZE</b></p> <p><b>2020</b></p>	<p>Aktualizacja informacji na kontach portalach społecznościowych w celu informowania beneficjentów, mieszkańców o PROW 2014-2020</p>	<p>3 konta społecznościowe</p>	<p>Bez kosztu</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru</p>	<p>Portale społecznościowe zredagowanie informacji, Aplikacja mobilna IZERY</p>	<p>Aktualne informacje na portalach społecznościowych dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z portali społecznościowych</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>
<p><b>3</b></p> <p><b>I</b></p> <p><b>PÓŁROCZE</b></p> <p><b>2020</b></p>	<p><b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2020 roku - Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna</p>	<p>Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa</p>	<p>Bez kosztu</p>	<p>Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR</p>	<p>Informacja na stronach internetowych</p> <p>Informacja na tablicach ogłoszeń</p> <p>Informacja na portalach społecznościowych</p> <p>Artykuły w prasie Echa Izerskie</p> <p>Lista mailingowa</p> <p>Aplikacja mobilna Izery</p>	<p>Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.</p> <p>Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.</p> <p>Informacja na portalach społecznościowych</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>
<p><b>4</b></p> <p><b>I</b></p> <p><b>PÓŁROCZE</b></p> <p><b>2020</b></p>	<p><b>Kampania informacyjna</b>- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019</p>	<p>Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk 5000 ulotek Gazeta 6000egz</p>	<p>Bez kosztu wy 2500 zł</p> <p>12500 zł</p>	<p>beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie</p>	<p>Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej Ulotka informacyjna Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”</p>	<p>Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, oraz na stronie www. LGD Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji</p>	<p>Informacja zawarta w gazecie oraz w ulotce jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o</p>	<p>Koszt jednostkowy ulotki 0,50 zł Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i</p>

						pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.	efektach działań PROW2014-2020	druku, dostarczenia do siedziby LGD
<b>5</b> <b>I</b> <b>PÓŁROCZE</b> <b>2020</b>	<b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2020 roku - Marka lokalna	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych Artykuły w prasie Echa Izerskie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach społecznościowych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
<b>6</b> <b>I</b> <b>PÓŁROCZE</b> <b>2020</b>	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa „	1 wydarzenie plenerowe; Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób	Bez kosztowy	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Wywiad na temat działań i środków komunikacji	Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defaworyzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem	Informacje uzyskane z badania trafności pozwolą na oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.	Jest to działanie bez kosztowe
<b>7</b> <b>II</b>	<b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji	Informacja na stronach internetowych i	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i gmin, .	Informacje zawarte na portalach społecznościowych,	Ogłoszenie działanie bezkosztowe.

<b>PÓŁROCZE 2020</b>	informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami w 2020 roku, Podejmowanie działalności gospodarczej, Rozwój działalności gospodarczej	i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa  Spot radiowy	2000 zł	realizowanych w ramach LSR	tablicach ogłoszeń Spot w radio.	Informacja będzie również dostępna na tablicach ogłoszeń w obiektach użyteczności publicznej, dzięki czemu osoby mające trudności z obsługą komputera lub dostępem do Internetu taką informację może uzyskać bezpośrednio w biurze LGD (dotyczy to głównie grupy 50+) Spot radiowy w lokalnym radiu pozwoli na dotarcie do szerokiego grona odbiorców.	tablicach, stronach WWW, lokalne radio są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSR
<b>8 II PÓŁROCZE 2020</b>	<b>Kampania informacyjna-</b> Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022	Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin	1 x 12 500,00 zł	beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.	Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD
<b>9 II PÓŁROCZE 2020</b>	<b>Kampania informacyjna-</b> Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022	Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka	1 x 12 500,00 zł  Bez kosztowo	beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie	Materiał promocyjny w formie PDF i wydanie gazety echa izerskie	Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, i stronie www. LGD. Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji	Informacja zawarta w Echach Izerskich i opracowaniu jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby

						pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.	o działaniach PROW2014-2020	LGD
<b>10 II PÓŁROCZE 2020</b>	<b>Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. Jakości pomocy świadczonej przez LGD</b>	Liczba wypełnionych ankiet – min. 30 szt.	Bez kosztowo	Wnioskodawcy potencjalni beneficjenci	- Ankieta	Ankieta będzie dostępna online i w biurze LGD aby ułatwić dostęp beneficjentom także z grup defaworyzowanych.	Ankieta online jest dostępna bez Ograniczeń, pozwala na bieżąco oceniać zadowolenie beneficjentów	Jest to działanie bez kosztowe