

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na rok 2020

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania- Partnerstwo Izerskie

| 1 TERMIN REALIZACJI | 2 NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO | 3 ZAKŁADANY WSKAŹNIK | 4 BUDŻET | 5 ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO | 6 ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU | 7 PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH | 8 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ | 9 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ |
|----------------------------|---|----------------------------|----------------|--|--|--|---|--|
| 1 I PÓŁROCZE 2020 | Warsztat refleksyjny - ewaluacyjny | 1 spotkanie min. 5h | Bez kosztów | Członkowie zarządu, rady, Walnego i pracownicy biura | Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD, | Raport pisemny z wnioskami i rekomendacjami, aktualizacja LSR | W trakcie spotkania ocena stopnia upowszechniania dokumentu LSR na obszarze LGD, badania stopnia realizacji poszczególnych celów i wskaźników, realizacja rzeczowa i finansowa LSR. Sytuacja społeczno- gospodarcza obszaru LGD. Ocena funkcjonowania LGD i biura. | Jest to działanie bez kosztowe |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| <p>2 I PÓŁROCZE 2020</p> | <p>Aktualizacja informacji na kontach portalach społecznościowych w celu informowania beneficjentów, mieszkańców o PROW 2014-2020</p> | <p>3 konta społecznościowe</p> | <p>Bez kosztu</p> | <p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru</p> | <p>Portale społecznościowe zredagowanie informacji, Aplikacja mobilna IZERY</p> | <p>Aktualne informacje na portalach społecznościowych dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z portali społecznościowych</p> | <p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p> | <p>Jest to działanie bez kosztowe</p> |
| <p>3 I PÓŁROCZE 2020</p> | <p>Kampania informacyjna - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2020 roku - Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna</p> | <p>Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa</p> | <p>Bez kosztu</p> | <p>Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR</p> | <p>Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych Artykuły w prasie Echa Izerskie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery</p> | <p>Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin. Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych</p> | <p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p> | <p>Jest to działanie bez kosztowe</p> |
| <p>4 I PÓŁROCZE 2020</p> | <p>Kampania informacyjna- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019</p> | <p>Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk 5000 ulotek Gazeta 6000egz</p> | <p>Bez kosztu wy 2500 zł 12500 zł</p> | <p>beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie</p> | <p>Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej Ulotka informacyjna Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”</p> | <p>Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, oraz na stronie www. LGD Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji</p> | <p>Informacja zawarta w gazecie oraz w ulotce jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o</p> | <p>Koszt jednostkowy ulotki 0,50 zł Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------|--|---|---|---|--------------------------------------|
| | | | | | | pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020. | efektach działań PROW2014-2020 | druku, dostarczenia do siedziby LGD |
| 5 I PÓŁROCZE 2020 | Kampania informacyjna - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2020 roku - Marka lokalna | Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa | Bez kosztów | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych Artykuły w prasie Echa Izerskie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery | Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin. Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Jest to działanie bez kosztowe |
| 6 I PÓŁROCZE 2020 | Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa „ | 1 wydarzenie plenerowe; Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób | Bez kosztów | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe | Wywiad na temat działań i środków komunikacji | Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defowaryzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem | Informacje uzyskane z badania trafności pozwolą na oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD. | Jest to działanie bez kosztowe |
| 7 II | Spotkania informacyjno – konsultacyjne, | Liczba spotkań 2 Liczba uczestników na | Bez kosztów | Beneficjenci operacji realizowanych w | Prezentacja przedstawiana na spotkaniu | Część przedsięwzięć wskazanych do realizacji w ramach LSR skierowanych jest bezpośrednio do grup | Wzrost wiedzy potencjalnych Beneficjentów z | Jest to działanie bez kosztowe Koszt |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|-----------------------------|---|---|---|---|---|
| PÓŁROCZE 2020 | dotyczące zasad rozliczania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR na lata 2020-2021. | spotkaniu min. 20 Spot radiowy | 2000 zł | ramach LSR, pracownicy biura | Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia informacje w Gazecie Echa Izerskie | defaworyzowanych. Aby poinformować przedstawicieli tej grupy o szkoleniu wykorzystano następujące środki przekazu: -informacja na stronie internetowej i facebook (osoby młode, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni) -zawieszano na tablicach informacyjnych (kobiety, osoby 50+, bezrobotni) -lokalne mediach (młodzież, kobiety, bezrobotni) -prasa lokalna (osoby 50+, bezrobotni, kobiety) | zakresu tematu poprawnego rozliczania wniosków z PROW 2014-2020 | 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSR |
| 8 II PÓŁROCZE 2020 | Kampania informacyjna- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022 | Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin | 1 x 12 500,00 zł | beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie | Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” | Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD. | Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD |
| 9 II PÓŁROCZE 2020 | Kampania informacyjna- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych | Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin Opracowanie | 1 x 12 500,00 zł Bez | beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących | Materiał promocyjny w formie PDF i wydanie gazety echa izerskie | Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, i stronie www. LGD. Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy | Informacja zawarta w Echach Izerskich i opracowaniu jest ogólnodostępna, dociera do | Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--------------|---------------------------------------|-----------|---|---|---|
| | działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022 | materiału w formie pdf – 1 sztuka | kosztowo | prowadzone przez stowarzyszenie | | bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD. | szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD |
| 10 II PÓŁROCZE 2020 | Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. Jakości pomocy świadczonej przez LGD | Liczba wypełnionych ankiet – min. 30 szt. | Bez kosztowo | Wnioskodawcy potencjalni beneficjenci | - Ankieta | Ankieta będzie dostępna online i w biurze LGD aby ułatwić dostęp beneficjentom także z grup defaworyzowanych. | Ankieta online jest dostępna bez Ograniczeń, pozwala na bieżąco oceniać zadowolenie beneficjentów | Jest to działanie bez kosztowe |