

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania- Partnerstwo Izerskie

1 TERMIN REALIZACJI	2 NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	3 ZAKŁADANY WSKAŹNIK	4 BUDŻET	5 ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	6 ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	7 PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	8 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	9 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
1  I KWARTAŁ 2019	Warsztat refleksyjny - ewaluacyjny	1 spotkanie min. 5h	Bez kosztów	Członkowie zarządu, rady, Walnego i pracownicy biura	Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD,	Raport pisemny z wnioskami i rekomendacjami, aktualizacja LSR	W trakcie spotkania ocena stopnia upowszechniania dokumentu LSR na obszarze LGD, badania stopnia realizacji poszczególnych celów i wskaźników, realizacja rzeczowa i finansowa LSR. Sytuacja społeczno- gospodarcza obszaru LGD. Ocena funkcjonowania LGD i biura.	Jest to działanie bez kosztowe

<p><b>2</b></p> <p><b>I</b></p> <p><b>KWARTAŁ</b></p> <p><b>2019</b></p>	<p>Aktualizacja informacji na kontach portalach społecznościowych w celu informowania beneficjentów, mieszkańców o PROW 2014-2020</p>	<p>3 konta społecznościowe</p>	<p>Bez kosztu</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru</p>	<p>Portale społecznościowe zredagowanie informacji, Aplikacja mobilna IZERY</p>	<p>Aktualne informacje na portalach społecznościowych dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z portali społecznościowych</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>
<p><b>3</b></p> <p><b>I</b></p> <p><b>KWARTAŁ</b></p> <p><b>2019</b></p>	<p><b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2019 roku i terminach szkoleń</p>	<p>Spot radiowy 1 szt.</p> <p>1x 6 000 egz. 18 gmin</p>	<p>2000 zł</p> <p>12 500,00 zł</p>	<p>Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR</p>	<p>Informacja w radio Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”</p>	<p>Informacja w radiu jest elementem przygotowującym do ogłaszanego naboru będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.</p>	<p>Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>Koszt 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSR Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Kampania</b></p>	<p>Zawieszenie</p>	<p>Bez</p>	<p>Potencjalni</p>	<p>Informacja na</p>	<p>Pełne ogłoszenie o naborze</p>	<p>Informacje zawarte</p>	<p>Jest to</p>

<p><b>II KWARTAŁ 2019</b></p>	<p><b>informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2019 roku - Rozwój działalności gospodarczych, Inkubator przetwórstwa</p>	<p>informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa</p>	<p>kosztowo</p>	<p>beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR</p>	<p>stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń  Informacja na portalach społecznościowych  Artykuły w prasie Echa Izerskie Lista mailingowa Aplikacja mobilna IZERY</p>	<p>dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach społecznościowych</p>	<p>na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>działanie bez kosztowe</p>
<p><b>5 II KWARTAŁ 2019</b></p>	<p><b>Spotkania informacyjno – konsultacyjne</b>, dotyczące zasad pozyskiwania, rozliczania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR na lata 2019-2021.</p>	<p>2 spotkania; liczba uczestników na spotkaniu min. 20 osób; Spot radiowy</p>	<p>2 x 1000zł  2000 zł</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy,</p>	<p>Prezentacje przedstawione na spotkaniuMateriały i informacyjne: Vademecum Beneficjenta, ankieta oceniająca jakość szkolenia</p>	<p>Zaproszenie dla osób z grup defaworyzowanych informacje otrzymają potencjalni beneficjenci i przedstawiciele grup defaworyzowanych określonych w LSR. Spot ułatwi dotarcie do mieszkańców z informacją o realizacji LSR.</p>	<p>Wzrost wiedzy potencjalnych Beneficjentów z zakresu tematu grantu oraz działań infrastrukturalnych , PROW 2014-2020</p>	<p>Koszt spotkania oszacowany z uwzględnieniem materiałów, osoby prowadzącej.</p>
<p><b>6 II KWARTAŁ 2019</b></p>	<p><b>Kampania informacyjna</b> - Informacja o organizowanym szkoleniu dla członków Rady, pracowników</p>	<p>Wysłanie maili z planowanym szkoleniu do 15 członków Rady, stowarzyszenia i pracowników.</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>Członkowie Rady Programowej, Zarząd, Pracownicy Biura</p>	<p>Wysłanie email o planowanym szkoleniu, prezentacja ze szkolenia, Materiały szkoleniowe</p>	<p>W szkoleniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych będący członkami Rady. Dodatkowo na szkoleniu dokonana zostanie ewaluacja i ocena wdrażania procedur i jakości kryteriów wyboru obejmujące elementy faworyzujące przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji</p>	<p>Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>

						celów opisanych w LSR. Przewiduje się możliwość zaproszenia specjalisty od ewaluacji na spotkanie. Szkolenie na temat wypełniania wniosków rozliczeniowych.		
<b>7 III KWARTAŁ 2019</b>	<b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2019 roku - ogłoszenie konkursowe- Podejmowanie działalności gospodarczej	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa	Bez kosztów	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń  Informacja na portalach społecznościowych  Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
<b>8 III KWARTAŁ 2019</b>	<b>Kampania informacyjna</b> - Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019	1x 6 000 egz. 18 gmin	1 x 12 500,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, turyści	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.	Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD
<b>9 III</b>	Badanie trafności doboru sposobu	1 wydarzenie plenerowe;	Bez kosztu	Potencjalni wnioskodawcy,	Wywiad na temat działań i środków	Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają	Informacje uzyskane z badania trafności	Jest to działanie bez

<b>KWARTAŁ 2019</b>	prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa – Gala Izerska”	Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób	wy	w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	komunikacji	mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defaworyzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem	pozwolą na oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.	kosztowe
<b>10 IV KWARTAŁ 2019</b>	<b>Kampania informacyjna</b> - Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019	Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk 5000 ulotek	1 x 12 500,00 zł  Bez kosztowo  2500 zł	Potencjalni wnioskodawcy , w tym głównie przedsiębiorcy , organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, turyści	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej Ulotka informacyjna	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.	Informacja zawarta w Echach Izerskich/ ulotka jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD Koszt jednostkowy ulotki 0,50 zł
<b>7 11 III-IV KWARTAŁ 2019</b>	<b>Kampania informacyjna</b> - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2019 roku - ogłoszenie konkursowe- Grant III, Grant IV, Projekt własny	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izerzy	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin. Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe

