



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH



Harmonogram realizacji planu komunikacji – Stowarzyszenia LGD – Partnerstwo Izerskie

Lp.	Termin realizacji 2016 r	Działanie komunikacyjne	Zakładany wskaźnik	Budżet	Przypisana grupa docelowa	Środki /narzędzia komunikacji	Uzasadnienie dotarcia do wybranej grupy de faworyzowanej
1	I Półrocze	Aktualizacja kont na portalach społecznościowych w celu informowania beneficjentów, mieszkańców o zasadach finansowania w ramach PROW 2014-2020	3 konta społecznościowe	bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru,	Portale społecznościowe zredagowanie informacji, baner informacyjny na portalu Nawigator Aplikacja mobilna IZERY	Aktualne informacje na portalach społecznościowych dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z portali społecznościowych
2	I Półrocze	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej	6 000 egz. 18 gmin	12 500,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru,	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” Artykuły na stronach www. 18 Gmin	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020. Informacje na stronach Gmin dotrą do mieszkańców i potencjalnych



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH



							beneficjentów
3	I Półrocze	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej	18 Gmin, 300 osób	bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy obszaru	Poczta elektroniczna baza danych osób współpracujących i biorących udział w konsultacjach przygotowywania LSR Informacje przekazywane do Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Jeleniej Górze, udział w spotkaniu informacyjnym w Punkcie Funduszy Europejskich	W punktach konsultacyjnych informacje otrzymają potencjalni beneficjenci i przedstawiciele grup de faworyzowanych określonych w LSR. Ułatwienie do bezpośredniego dotarcia mieszkańców do informacji o realizacji LSR
4	II Półrocze	Kampania informacyjno-promocyjna na temat głównych założeń w LSR 2014-2020 w Gminnych punktach konsultacyjnych	18 punktów; ilość osób biorących udział w punktach konsultacyjnych 100 1 szt. – spot radiowy	Bez kosztowo 2000 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru	Materiały informacyjne: skrót LSR, Vademecum Beneficjenta, karty doradcze	W Gminnych punktach konsultacyjnych informacje otrzymają potencjalni beneficjenci i przedstawiciele grup de faworyzowanych określonych w LSR. Ułatwienie do bezpośredniego dotarcia mieszkańców do informacji o realizacji LSR.
5	II Półrocze	Kampania promocyjno-informacyjna na temat	18 spotkań; liczba	2000 zł koszt materiałów	Potencjalni wnioskodawcy, w	Informacje o spotkaniach przekazano	Część przedsięwzięć wskazanych w ramach LSR



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH



		głównych założeń w LSR 2014-2020 –spotkania	uczestników na spotkaniu min.15 osób; 300 uczestników konsultacji budowania LSR	informacyjno-promocyjnych	tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru	poprzez strony www; FB;(osoby młode , przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, kobiety, bezrobotni, tablice informacyjne UG, MOPS, PUP, prasa lokalna Prezentacja multimedialna, ankieta oceniająca jakość przekazanych informacji ;	skierowana jest bezpośrednio do grup de faworyzowanych. Uczestnikami spotkań będą młodzież , kobiety, bezrobotni, osoby 50+
6	II Półrocze	Kampania promocyjno-informacyjna na temat głównych założeń w LSR 2014-2020 – lokalna prasa	8 artykułów lokalna prasa	bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru	Lokalna prasa wydawana przez UG	Lokalna prasa jest dostępna dla wszystkich mieszkańców obszaru LGD, osoby z grup de faworyzowanych dostęp do lokalnej prasy w której zamieszczane są aktualne informacje.
7.	II Półrocze	Kampania informacyjno-promocyjna -Wydarzenie kulturalne – „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa”- Gala Izerska – punkt informacyjny na temat głównych założeń w LSR 2014-2020	3 600 szt.- ulotki; 1 szt. - Spot radiowy 1 wydarzenie - udział około 300 osób	1800,00zł; 2000,00zł Bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru,	Ulotka informacyjna, spot radiowy, aplikacja mobilna IZERY , strony www, FB, dokumentacja zdjęciowa	Zaproszenie dla osób z grup de faworyzowanych do uczestnictwa w wydarzeniu i możliwości uzyskania informacji na temat zasad wdrażania LSR i możliwości uzyskania dofinansowania.



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH



					organizacje pozarządowe		
8.	II Półrocze 2016	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Wydarzenia kulturalne plenerowe	10 wydarzeń; liczba osób min.100 3200 szt. – ulotka	bez kosztowy 1600 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Wywiad na temat działań i środków komunikacji	Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup de fowaryzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem.
9	II Półrocze	Poinformowanie o szkoleniach realizowanych w ramach celów 1, 2 na lata 2016-2018 i rozpoczęciu naborów na te szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	2 szkolenia min. 20 osób; materiały szkoleniowe	2 x 1000 zł	Głównie: Animatoryzy zajęć w obiektach publicznych; Potencjalni wnioskodawcy, zainteresowani tworzeniem mikroprzedsiębiorstw i rozwojem działalności gospodarczej; organizacje społeczne, społeczność lokalna;	Artykuły w prasie lokalnej, na portalu LGD i UG; ogłoszenia w siedzibach instytucji; portalach społecznościowych; Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców); Informacje przekazywane do Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy	Osoby ze zdefiniowanych grup de faworyzowanych;



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH



						Europejskich w Jeleniej Górze	
10	II półrocze	Publikacja informacji o harmonogramie naborów na rok 2016 i 2017 wraz z informacją o doradztwie w biurze LGD	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2016 i 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin)	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych	Informacja na stronach jest elementem przygotowującym do ogłaszanego naboru będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup defaworyzowanych. Informacja dostępna również w biurze LGD w wersji papierowej.
11	II półrocze	Publikacja informacji o planowanym naborze - Zakładanie działalności gospodarczych	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2016 i 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin. Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych
12	II półrocze	Publikacja informacji o planowanym naborze -	Zawieszenie informacji o	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci	Informacja na stronach internetowych	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH



		Rozwój działalności gospodarczych	planowanych w roku 2016 i 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18		operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych	internetowych LGD i Gmin. Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych
13	II półrocze	Publikacja informacji o planowanym naborze - Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2016 i 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin. Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych
14	II półrocze	Publikacja informacji o	Zawieszenie	Bez kosztowo	Potencjalni	Informacja na stronach	Pełne ogłoszenie o naborze



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH



		planowanym naborze - Grant I – doposażenie podmiotów działających w sferze kultury i społecznie	informacji o planowanych w roku 2016 i 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18		beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych	dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin. Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych
15	II półrocze	Publikacja informacji o planowanym naborze	Spot radiowy w lokalnym radiu 1 szt.	2000 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja w radio	Informacja w radiu jest elementem przygotowującym do ogłaszanego naboru będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup defaworyzowanych. Informacja dostępna również w biurze LGD w wersji papierowej.
16	II Półrocze	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności	6 000 egz. x 2 18 gmin	12 500,00 zł x 2	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe,	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” Artykuły na stronach www. 18 Gmin	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH



		gospodarczej			mieszkańcy obszaru,		umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020. Informacje na stronach Gmin dotrą do mieszkańców i potencjalnych beneficjentów
17	II półrocze	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Liczba wypełnionych ankiet – min. 30 szt.	Bez kosztowo	Beneficjenci korzystający z doradztwa	- Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, - Ankiety po doradztwie, szkoleniu	Ankieta na stronach jest elementem oceniającym jakość świadczonego doradztwa będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup de faworyzowanych. Ankieta dostępna również w biurze LGD w wersji papierowej.